书名

（主书名全大写）

确保书名简单易记，能吸引读者注意。书名应表明书的内容，并且朗朗上口。避免使用发音复杂的书名，它们很难发音或大声说出时令人尴尬。

如果你已经想到了具体书名，这非常不错。但如果还没有，就需要想一想书的目的是什么。比如，如果要打造你的品牌，就在书名中提到自己的品牌。如果要让书看上去具有较强专业性，就要确保书名听起来很权威。如果只是想获得关注和卖书，就让书名发人深省、扣人心弦或能引起争论。

书名的质量决定内容的质量。因此，问自己一些具体问题，例如：我想要为读者的生活带来怎样的附加价值？他们想要了解什么？目标受众的目的是什么，本书如何帮助他们实现该目的？从本质上来说，要尝试从受众的角度考虑问题。

生成一系列可能会使用的书名时，试着使用 Google 和 Amazon 搜索中热门的相关关键字。考虑你的体裁/目标受众，然后创建做出承诺或提供问题解决方案的标题。例如，“在残酷的世界中培养坚韧不拔的孩子”或“达成百万美元交易的六个秘诀”。 避免使用已经很热门的书名，因为这会使你的书很难脱颖而出。我们将使用第一个例子（在残酷的世界中培养坚韧不拔的孩子）来说明如何构思一本书。

副书名

（副书名中每个单词的首字母大写）

好的副书名必须更深入地揭示主题，让读者能够确切了解书中的内容。例如，“在残酷的世界中培养坚韧不拔的孩子”这样的主书名可能会得益于“如何提升孩子的心态，让他们为生活做好准备“这样的副书名。

作者

（插入作者姓名）

请不要忘记使用你的姓氏和书名更新本书的页眉信息。

© 版权所有（插入出版年份）（插入作者姓名或出版商名称）- 保留所有权利。

以电子形式或印刷格式复制、拷贝或传播本文档的任何部分属不合法的行为。严禁录制本出版物。

谨以此书献给：

在此处插入内容…

可选择是否使用此部分，其内容通常是个人性质的。提到并感谢生活中与你亲近或曾帮助过你的一个人或一些人。他们可以是家庭成员、亲密的朋友、带给你灵感和启发的人物等。

目录

[第一章：在此处插入章标题 （样式： 标题 2） 3](#_Toc12612139)

[第二章：在此处插入章标题 5](#_Toc12612140)

[第三章：插入章标题 7](#_Toc12612141)

[第四章：插入章标题 8](#_Toc12612142)

[第五章:插入章标题 9](#_Toc12612143)

# 简介

在此处插入内容…

请按照以下步骤撰写出色的简介：

1. 祝贺读者购买本书。（本步骤为可选，且仅适用于电子书！）
2. 介绍书的主题。
3. 阐明本书将解决的问题。你已经知道目标受众是谁，因此请说明读者所遇到的问题。
4. 简述本书提供的解决方案。（例如，“这本书将教你如何培养孩子的心理弹性和...”）
5. 强调你作为该主题方面的权威人士所具有的资历。如果可能，请通过个人故事或专业故事来表明你是如何获得专业知识的。（例如，你是通过数十年的儿童心理学钻研获得了深入的了解？你身在养育了 12 个孩子的大家庭并且后来自己也抚养了 10 个孩子，所以经验丰富？）
6. 强调本书的作用。（例如，“此信息有助于孩子培养自信，能…”）
7. 提供证据证明本书的作用。说明书中的信息对你或其他任何人的帮助。
8. 敬告读者买书后尽快阅读。委婉地提醒他们不要夸大自己的问题。（例如，如果有小孩，那么他们越早了解越好。）
9. 号召他们都来读书！

# 第一部分：插入此部分标题（样式： 标题 1）

（各部分标题中每个单词的首字母大写）

在此处开始写新部分的内容…

对于涵盖大量详细信息的长篇书籍，请把书分成几个部分。撰写历史性或概念性题材非常适合将书分成几个部分。视情况将书分为所需的多个部分，每一部分涉及不同的主题。但是，所有部分都必须与书名呼应。

按逻辑顺序排列各个部分，逐步呈现信息。

一本书的第一部分通常为简介性的内容，基本上涵盖了该主题的基础知识。沿用书名部分中使用的例子，适合为第一部分使用的标题包括“育儿生活”或“学做父母”。

确定书各部分的主题和内容后，确定各章标题。花时间对整本书作出规划。研究主题，了解要涵盖的内容或不必提到的内容，以及如何流畅地组织内容。

各部分的章数根据需要而定。一些部分的章数可以多余其他部分。章的长度差别很大，因为各章内容不同，难以保持相同的长度。

## 第一章：在此处插入章标题（样式： 标题 2）

（章标题中每个单词的首字母大写）

在此处开始输入新一章的内容...

第一章向读者简介主题。例如，示例书籍第一章的标题为“了解你的孩子。” 首先简要概述本章要点，然后自然地过渡到支撑内容。试着让语言简单易懂，从而与读者建立融洽关系，吸引他们融入书中内容。

与读者建立融洽关系的一种方式是引用一句名人名言作为一章的开头。请确保引用的内容和章的主题相关，以便于之后在章中使用这句话点明主题。如果第一章开头为引语，后面的每一章都保持一致，用引语开头。

也可以用“你知道吗...？”作为章的开头 接下来就写大多数人可能未注意到的一些统计数据。此方法适用于书的不同部分，而不仅仅只是简介部分。向读者提问（有时使用修辞手法）也是吸引他们阅读和带来愉悦感的一种很好的方式。

另一种开头策略是请读者想象某种情况。例如，“想象这样的一个世界：每个孩子都被教导要……”。这样做的目的是从一开头就抓住读者的兴趣点，吸引他们注意。

关键在于使每一章开头的方式保持一致。

### 插入子标题 1（样式：标题 3）

（子标题中每个单词的首字母大写。）

在此处插入内容…

将一章拆分为具有相关子标题的各节。子标题引导读者阅读一章的内容，有助于了解如何理解该主题。每章始终有一个以上的子标题，并确保它们始终与章的主题相关。

考虑某章的内容时，可将遇到的任何关键要点作为子标题。例如，子标题 1 可以是“你有多了解你的孩子？” 可以使用真实故事并谈论了解孩子的重要性。

### 插入子标题 2

在此处插入内容…

子标题 2 示例：“发现孩子的优点和弱点”。 此章讨论的是用于研究孩子个性的策略和步骤。

### 本章小结/主要要点

在此处插入内容…

用一个简短的段落提醒读者本章的要点。或者，使用项目符号格式列出要点，如下所示：

* 如果想帮助孩子在生活中获得成功，需了解他们的优点和弱点。
* 文中的要点 2…
* 文中的要点 3…
* 以此类推。

在下一章中，你将了解...

告知读者接下来的内容，从而在逻辑上自然地过渡到另一章。一章结束时，将下一章的信息与已经学到的内容联系起来。

## 第二章：在此处插入章标题

在此处开始输入新一章的内容...

在第二章中，略深入地探讨书的主题。例如，示例中的书第二章的标题是“现代育儿方式”。 先简要概述本章要点，再自然地过渡到支撑内容。试着让语言简单易懂，从而与读者建立融洽关系，吸引他们融入书中内容。

### 插入子标题 1

在此处插入内容…

将一章拆分为具有相关子标题的各节。子标题引导读者阅读一章的内容，有助于了解如何理解该主题。每章始终有一个以上的子标题，并确保它们始终与章的主题相关。

考虑某章的内容时，可将遇到的任何关键要点作为子标题。例如，本章的子标题 1 是“这是一个残酷的世界”。 你可以说说社会发生了怎样的变化，为什么现在抚养孩子很艰难等等。

### 插入子标题 2

在此处插入内容…

子标题 2 可以是“为什么现在的孩子不好应付。” 本小节解释了传统和现代养育方式之间的差异、技术在养育子女中的作用、价值体系的衰退等。

### 本章小结/主要要点

在此处插入内容…

用一个简短的段落提醒读者本章的要点。或者，使用项目符号格式列出要点，如下所示：

* 如今，电视和其他数字设备在家庭中扮演着父母的角色。
* 文中的要点 2…
* 文中的要点 3…
* 以此类推。

在下一章中，你将了解...

告知读者接下来的内容，从而在逻辑上自然地过渡到另一章。一章结束时，将下一章的信息与已经学到的内容联系起来。

# 第二部分：插入部分标题

接下来的各个部分用于详细阐述全书主题或难点内容。第一部分已定义了主题/问题，此部分提供解决方案。在本例中，合适的标题为“发现正确的育儿策略”或“提升孩子的心态”。 请勿忘记本部分的各章必须与本部分的标题相关。

## 第三章：插入章标题

在此处开始输入新一章的内容...

例如，本章的标题是“培养坚强的心态”。 也就是说，本章将讨论增强心理素质的策略。首先简要概述本章要点，然后自然地过渡到相关支撑内容。试着让语言简单易懂，从而与读者建立融洽关系，吸引他们融入书中内容。

### 插入子标题 1

在此处插入内容…

将一章拆分为具有相关子标题的各节。子标题引导读者阅读一章的内容，有助于了解如何理解该主题。每章始终有一个以上的子标题，并确保它们始终与章的主题相关。

考虑某章的内容时，可将遇到的任何关键要点作为子标题。例如，本章的子标题 1 是“心智训练”。 为读者提供培养孩子获得坚韧的品性和觉悟等的实用策略。

### 插入子标题 2

在此处插入内容…

子标题 2 可以是“自信”。 这个示例章提供了关于如何训练孩子变得勇敢、自信等的实用步骤和技巧。

### 本章小结/主要要点

在此处插入内容…

用一个简短的段落提醒读者本章的要点。或者，使用项目符号格式列出要点，如下所示：

* 培养心理弹性是实现人生成功的重要部分。
* 文中的要点 2…
* 文中的要点 3…

以此类推。

在下一章中，你将了解...

告知读者接下来的内容，从而在逻辑上自然地过渡到另一章。一章结束时，将下一章的信息与已经学到的内容联系起来。

## 第四章：插入章标题

在此处开始输入新一章的内容...

例如，本章的标题为“树立社会价值观”。 它涵盖了儿童身心健康的社会/社区方面的内容。首先简要概述本章要点，然后自然地过渡到相关支撑内容。试着让语言简单易懂，从而与读者建立融洽关系，吸引他们融入书中内容。

### 插入子标题 1

在此处插入内容…

将一章拆分为具有相关子标题的各节。子标题引导读者阅读一章的内容，有助于了解如何理解该主题。每章始终有一个以上的子标题，并确保它们始终与章的主题相关。

考虑某章的内容时，可将遇到的任何关键要点作为子标题。例如，本章的子标题 1 是“与他人相处”。 为读者提供教孩子与他人共存及其重要性等实用策略。

### 插入子标题 2

在此处插入内容…

子标题 2 可以是“培养情商”。 它提供关于如何帮助孩子读懂社交线索并谈论任何负面情绪等的实用步骤。

### 本章小结/主要要点

在此处插入内容…

用一个简短的段落提醒读者本章的要点。或者，使用项目符号格式列出要点，如下所示：

* 给孩子灌输社会价值观和道德观有助于他们融入社会。
* 文中的要点 2…
* 文中的要点 3…

以此类推。

在下一章中，你将了解...

告知读者接下来的内容，从而在逻辑上自然地过渡到另一章。使用段落结束章时，将下一章的信息与已经学到的内容联系起来。

## 第五章:插入章标题

在此处开始输入新一章的内容...

假设这是书的最后一章，请使用看似有些远见的标题，例如“今日是孩子，来日为父母”。 在本章中，展望本书中的策略以及新的科学见解对未来的影响。也谈一谈如果没有教孩子们如何提升心态，世界会是什么样的。

### 插入子标题 1

在此处插入内容…

将一章拆分为具有相关子标题的各节。子标题引导读者阅读一章的内容，有助于了解如何理解该主题。每章始终有一个以上的子标题，并确保它们始终与章的主题相关。

考虑某章的内容时，可将遇到的任何关键要点作为子标题。例如，本章子的子标题 1 为“适应变化”，可在其下讨论培养适应能力和灵活性等的重要性。

### 插入子标题 2

在此处插入内容…

子标题 2 可以是“留下一份财产”。 在本章中总结提供的所有策略怎样确保人人都有美好的未来。

### 本章小结/主要要点

在此处插入内容…

用一个简短的段落提醒读者本章的要点。或者，使用项目符号格式列出要点，如下所示：

* 在未来，生存将取决于适应快速变化的环境的能力。
* 文中的要点 2…
* 文中的要点 3…

以此类推。

# 结语/结论

在此处插入内容…

保持简单明了。提到本书的主要亮点和解决问题的行动步骤。提醒读者采取上述行动步骤的益处。

# 参考书目

以下是引用作品列表示例，使用的是 APA 格式。按字母顺序排列引文列表。

引用书籍时，使用以下示例所示的格式，将书目样式应用于格式：

作者的姓氏、名字首字母缩写或名字缩写。（出版日期）。*书名*。其他信息。出版的省/直辖市/自治区、市/县：出版公司。

King, S.(2000).*On writing:A memoir of the craft.* New York, NY:Pocket Books.

引用在线资源时，请使用下列示例中显示的格式：

Internet 文档

作者的姓氏、名字首字母缩写或名字缩写。（出版日期）。文章标题。*刊物标题。*检索位置：完整 URL

Amir, N.(2018, October 17).4 tips for staying on track with your writing.*Write Nonfiction now!* Retrieved from http://writenonfictionnow.com/tips-staying-track-writing/

在线期刊

作者的姓氏、名字首字母缩写或名字缩写。（出版日期）。文章标题。*期刊标题、*卷和页码。检索位置：完整 URL

Brewer, R. L.(2018, October 4).How to write better titles:7 effective title tips for books, articles, and conference sessions.*Writer’s Digest.* Retrieved from http://www.writersdigest.com/whats-new/how-to-write-better-titles

引用杂志时，请使用下列示例中显示的格式：

杂志和期刊

作者的姓氏、名字首字母缩写或名字缩写。（出版日期）。文章标题。*期刊标题*，*卷号（或刊次号）*，文中页数。

McPhee, J.(2013, April 29).Draft No. 4.*New Yorker*, *89*, 20-25.

有关详细信息和准则，请参阅 APA 出版手册。

# 致谢

在此处插入内容…

感谢激励你并在写作和出版过程中帮助你的关键人物。这有点类似于题献页，不过可在此详述并提到更多人。

# 关于作者

在此处插入内容…

以第三人称撰写此页内容。（例如，使用“作者”或你的名字，而不是“我”）这样有助于获得读者的信任。避免过于冗长。只需提供有关本书主题的背景信息和专业知识，以及其他有助于获得信任的信息。例如：

* 与当前主题相关的专业成就和个人成就
* 其他已发表作品的列表以及指向你网站的链接
* 教育背景
* 提及在该领域与你共事过的其他知名专家
* 你的居住地区，家庭状况，爱好等。