|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Đây là vị trí tuyệt vời cho tuyên bố sứ mệnh |
| Bạn có thể sử dụng nguyên trạng hoặc tùy chỉnh dễ dàng cuốn sách nhỏ quảng cáo gọn gàng, chuyên nghiệp này.Trong trang tiếp theo, chúng tôi đã thêm một vài mẹo (như mẹo này) để giúp bạn bắt đầu. (Nhân tiện, để thay thế logo hoặc ảnh bằng logo hoặc ảnh của riêng bạn, chỉ cần bấm chuột phải vào logo hoặc ảnh đó rồi chọn Đổi Ảnh.) |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| [Tên Người nhận][Địa chỉ][Thành phố, Tiểu bang Mã ZIP] |
| [Tên Công ty][Địa chỉ, Thành phố, Tiểu bang Mã Zip] |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Sách nhỏ quảng cáo của Công ty Bạn |
| Nên sử dụng mô tả ngắn gọn hoặc khẩu hiệu của công ty bạn |
|  |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Người đàn ông ở Sân bay |
| Biến thành Của bạnNếu bạn nghĩ rằng một tài liệu đẹp như thế này khó định dạng lắm, hãy suy nghĩ lại!Chúng tôi đã tạo các kiểu phù hợp với định dạng trong sách nhỏ quảng cáo này chỉ với một cú bấm chuột. Trong tab Trang đầu trên dải băng, xem bộ sưu tập Kiểu.Tùy chỉnh vô cùng nhanh chóngĐể thử các giao diện khác cho sách nhỏ quảng cáo này, trong tab Thiết kế trên dải băng, xem các bộ sưu tập Chủ đề, Màu và Phông chữ.Công ty bạn có phông chữ hoặc màu riêng? Không thành vấn đề! Các bộ sưu tập có tùy chọn thêm phông chữ và màu của riêng bạn. |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Nội dung cần Đưa vào?Chúng tôi biết bạn có thể dành hàng giờ nói về việc doanh nghiệp của bạn tuyệt vời như thế nào. (Và chúng tôi không trách bạn — thực sự doanh nghiệp bạn rất tuyệt vời!) Nhưng vì bạn cần ngắn gọn và súc tích, đây là một vài gợi ý... Tập trung vào Những gì bạn Giỏi NhấtBạn có thể thử tóm tắt về các lợi ích cạnh tranh ở bên trái và đưa vào giữa một câu chuyện ngắn gọn về thành công của khách hàng hoặc một số chứng thực khen ngợi. Ví dụ:“Công ty của bạn là công ty tuyệt nhất. Tôi không thể tưởng tượng bất kỳ ai có thể sống mà không cần công ty này.” — Khách hàng rất thông minhPhía bên phải của trang này là vị trí hoàn hảo cho phần tóm tắt các sản phẩm hoặc dịch vụ chính. |
|  |
| Không gian Kinh doanh Window |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Bạn có thể muốn đề cập đến một số khách hàng ấn tượng nhất tại đây:* Một công ty lớn, quan trọng
* Một công ty thực sự nổi tiếng
* Một công ty thật ấn tượng

Sản phẩm/Dịch vụ ChínhĐừng e ngại! Hãy cho mọi người thấy công ty bạn tuyệt vời như thế nào. Liệt kê hoặc tóm tắt những hoạt động chính của bạn tại đây. Một mẹo khác cho bạn...Làm cho Hình ảnh thật Hoàn hảoNếu bạn thay thế ảnh bằng ảnh của riêng bạn và ảnh đó không vừa, bạn có thể nhanh chóng xén ảnh cho vừa. Chỉ cần chọn ảnh, sau đó bấm vào Xén trên tab Định dạng Công cụ Ảnh. |
|  |
| Liên hệ với Chúng tôi[Tên Công ty][Địa chỉ][Thành phố, Tiểu bang Mã ZIP][Điện thoại][Email]Ghé thăm chúng tôi trên Web:[Địa chỉ Web] |

 |