|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Заголовок задньої панелі Введіть короткий, але інформативний опис товарів або послуг. Не надавайте тут опис окремих пропозицій. |  | Назва компанії Поштова адреса  Місто, область, поштовий індекс  Телефон  Факс  Електронна пошта  покажчик-місця-заповнення-емблеми |  | |  | | --- | | Назва компанії  Введіть тут додаткові відомості про компанію Відомості про товари або послуги | | Телефон: (325) 555-01-25 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | письмовий стіл із багатьма списками та олівцями | | Заголовок огляду Це перший текст, який побачать читачі, відкривши брошуру, тож введіть тут короткий, але інформативний опис товарів або послуг, які ви пропонуєте.  Зробіть цей текст переконливим і цікавим, щоб читачам захотілося прочитати брошуру до кінця. Обмежте коло питань, що обговорюються у вступі, щоб належним чином розглянути концепції, яких ви торкнулися, у невеликій за об’ємом брошурі. | |  | |  | | --- | |  | | Структурування вмісту Існує кілька варіантів впорядкування вмісту брошури. Ви можете присвятити кожний стовпець окремому пункту або темі, як-от якість і значення. Пам'ятайте, що ці пункти мають бути пов’язані з текстом вступу на першій сторінці брошури. | | письмовий стіл із ноутбуком і телефоном | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | | альтернативний підхід З іншого боку, ви можете впорядкувати постійний потік інформації, розділивши його на менші блоки, які легко засвоїти. Ці менші блоки можна відділити описовим підзаголовком, як-от той, з якого починається цей абзац. Віддаючи перевагу цьому підходу, ви можете використовувати зв'язані текстові поля, які уможливлюють перехід тесту з одного стовпця до іншого.  Текстове поле пропонує гнучкий спосіб відображення тексту та графіки. Це наче контейнер, чий розмір і розташування можна змінити. Завдяки зв'язуванню текстових полів на різних сторінках стаття автоматично переходить з однієї сторінки на іншу. | | Цю область можна використовувати, щоб надати читачам чіткі вказівки щодо подальших дій, яких ви від них сподіваєтесь. Це може бути номер, на який необхідно зателефонувати, веб-сайт, який необхідно відвідати, або інформація, яку необхідно надати. У будь-якому випадку ця інформація має бути зрозумілою, короткою та досить привабливою, щоб спонукати читача прийняти рішення рухатися вперед. | | |