НАЗВА КНИГИ

(Основний заголовок великими літерами)

Переконайтеся, що назва книги добре запам’ятовується та привертає увагу читачів. Назва має пояснювати, про що йдеться у книзі, і його має бути легко вимовити. Уникайте назв, які звучать складно, бо їх важко вимовити, або вони справляють небажане враження.

Якщо ви вже придумали певну назву, це чудово. Але якщо ні, слід поглянути на мету цієї книги. Наприклад, якщо ви бажаєте створити свій бренд, згадайте цей бренд у назві. Якщо ви хочете сповістити про себе як про експерта, переконайтеся, що ця назва звучить авторитетно. Якщо ж ви хочете лише привернути увагу до книжки та продати більше примірників, зробіть назву провокаційною, захоплюючою або спірною.

Якість назви визначає якість вмісту. Тому поставте собі конкретні запитання, наприклад: Якими цінностями я бажаю збагатити життя читача? Про що він бажає дізнатися? Яка мета цільової аудиторії та як ця книга допоможе їй досягти цієї мети? Зрештою, ви маєте поставити себе на місце вашої аудиторії.

Складаючи список потенційних назв, спробуйте поекспериментувати з ключовими словами цієї тематики, популярними в пошукових запитах у Google і Amazo. Подумайте про ваш жанр/цільову аудиторію, а потім створіть заголовок, який обіцяє або має вирішити проблему. Наприклад, "Як виростити жорстких дітей у жорсткому світі" або "Шість секретів укладання угод на мільйон доларів". Уникайте назв, які вже користуються популярністю, тому що тоді вашу книгу буде неможливо вирізнити з-поміж інших. Ми використаємо перший приклад (Як виростити жорстких дітей у жорсткому світі), щоб проілюструвати створення ідей для книги.

Підзаголовок книги

(Перше слово з великої літери)

Гарний підзаголовок має докладніше освітлювати тему, щоб читачі могли зрозуміти, про що саме йдеться в книжці. Наприклад, така основна назва, як "Як виростити жорстких дітей у жорсткому світі", може виграти від такого підзаголовка, як "Зміцніть вдачу вашої дитини та підготуйте її до життя".

-

(вставте ім’я автора)

Не забудьте оновити відомості заголовка для цієї книги, вказавши своє прізвище та назву книги.

© Copyright (вставте рік видання) - (вставте ім’я автора або видавця) - Усі права захищено.

Не дозволяється відтворювати, копіювати або передавати будь-яку частину цього документа електронними засобами або в друкованому форматі. Записування цієї публікації суворо заборонено.

Цю книгу присвячено:

Вставте тут вміст...

Цей розділ необов'язковий і часто носить особистий характер. Згадайте та подякуйте одній особі або групі осіб, які близькі до вас або які підтримували вас у житті. Це можуть бути ваші рідні, близькі друзі, ті, хто надихав вас тощо.

Зміст

[Вступ 1](#_Toc29565717)

[ЧАСТИНА I. Вставте назву частини (стиль: Заголовок 1) 2](#_Toc29565718)

[Розділ перший: Вставте назву розділу (стиль: Заголовок 2) 3](#_Toc29565719)

[Розділ другий: Вставте назву розділу 5](#_Toc29565720)

[ЧАСТИНА II Вставте назву частини 6](#_Toc29565721)

[Розділ третій. Вставте назву розділу 7](#_Toc29565722)

[Розділ четвертий. Вставте назву розділу 9](#_Toc29565723)

[Розділ п’ятий. Вставте назву розділу 10](#_Toc29565724)

[Епілог/закінчення 11](#_Toc29565725)

[Бібліографія 12](#_Toc29565726)

[Подяки 13](#_Toc29565727)

[Про автора 14](#_Toc29565728)

# Вступ

Вставте тут вміст...

Щоб написати гарний вступ, виконайте наведені нижче дії.

1. Привітайте читача з покупкою книги. (Це необов'язково, і лише для електронних книжок!)
2. Представте тему вашої книги.
3. Висвітліть проблему, яку буде вирішено в книзі. Ви вже знаєте, з кого складається ваша цільова аудиторія, тому сформулюйте проблему, яку має читач.
4. Наведіть частини рішення або рішень, які пропонуються в книзі. (Наприклад, "Ця книга покаже вам, як виховувати психічно стійких дітей та...")
5. Надайте інформацію, яка засвідчує вашу обізнаність і досвід у цій темі. Якщо можливо, наведіть особисту чи професійну розповідь, щоб показати, як ви отримали свою компетентність. (Наприклад, можливо, ви багато років вивчали дитячу психологію? Або, мабуть, ви виросли у великій родині, де було 12 дітей, а потім виховали своїх 10 дітей?)
6. Висвітліть переваги від цієї книги. (Наприклад, "Ця інформація допоможе вашим дітям вирости впевненими та навчитися...")
7. Надайте докази цих переваг. Покажіть, як ця інформація допомогла вам або комусь іншому.
8. Попередьте читача, що йому не слід надто довго вичікувати, купивши цю книгу. М'яко нагадайте йому, що проблему треба вирішувати скоріше. (Наприклад, якщо читач має малих дітей, що раніше він почне використовувати цю інформацію, то краще.)
9. Заохотьте його прочитати книгу!!

# ЧАСТИНА I. Вставте назву частини (стиль: Заголовок 1)

(Напишіть назву частини з великої літери)

Почніть тут нову частину...

Якщо книга велика та містить багато детальної інформації, розділіть її на частини. Зробити кілька частин зручно, якщо ви пишете на історичну або концептуальну тему. Книга може мати стільки частин, скільки потрібно, причому кожну частину може бути призначено окремій темі. Проте всі частини повинні мати зв’язок із загальною назвою книги.

Для покрокового подання інформації впорядкуйте частини в логічній послідовності.

Частина I книги – це звичайно вступний текст, де ви описуєте основні елементи теми. Якщо повернутися до прикладу, використаного для назви книги, частина I може мати, наприклад, таку назву, як "Батьківське життя" або "Вчимося бути батьками".

Коли ви визначитеся з темою та вмістом кожної частини книги, створіть список підхожих заголовків розділів. Приділіть час плануванню всієї книги. Дослідіть вибрану тему та отримайте уявлення про те, що слід охопити у книзі, що залишити за рамками та як упорядкувати вміст так, щоб він сприймався природньо.

Кожна частина може містити скільки завгодно розділів. Нічого поганого не буде, якщо деякі частини матимуть більше розділів, ніж інші. Розміри розділів можуть значно різнитися, оскільки важко підтримувати однаковий розмір для розділів, різних за своїм вмістом.

## Розділ перший: Вставте назву розділу(стиль: Заголовок 2)

(Напишіть назву розділу з великої літери)

Почніть тут новий розділ...

Перший розділ знайомить читача з темою. Приміром, перший розділ у нашому прикладі книги може називатися "Зрозумійте вашу дитину". Почніть із короткого огляду того, що містить розділ, а потім плавно переходьте до аргументів і доводів. Намагайтеся висловлюватися просто та зрозуміло, щоб досягти порозуміння з читачем та зберегти його зацікавленість.

Один зі способів створення взаєморозуміння з читачами – починати розділ із цитати відомої людини. Цитата обов’язково має відповідати темі розділу, щоб її можна було використати згодом для ілюстрування ключових моментів, зазначених у цьому розділі. Якщо ви починаєте першу главу з цитати, додержуйте цього правила й далі та починайте всі подальші глави з цитат.

Також можна починати розділ із фрази "Чи знаєте ви...?" Далі повідомте якісь статистичні дані, про які більшість людей, мабуть, не знають. Цю методику можна застосовувати в різних розділах книги, а не лише у вступі. Відповіді на запитання читачів (інколи риторичні) – це чудовий спосіб зберегти їхню увагу, а часто й розважити.

Інша стратегія вступу полягає в тому, щоб запропонувати читачеві уявити собі певну ситуацію. Наприклад, "Уявіть собі світ, у якому кожну дитину готують до..." Мета тут полягає в тому, щоб захопити увагу читача з самого початку та не відпускати її.

Ключ до початку кожного розділу – робити послідовно протягом усієї книги.

### Вставте підзаголовок 1 (стиль: Заголовок 3)

(Перше слово з великої літери.)

Вставте тут вміст...

Розділіть розділ на підрозділи з відповідними підзаголовками. Підзаголовки направляють читача в його русі через розділ і допомагають показати, як ви сприймаєте цю тему. Обов’язково створіть кілька підзаголовків у кожному розділі та подбайте, щоб вони були завжди пов'язані з темою розділу.

Коли ви вивчаєте вміст для певного розділу, будь-які ключові питання, з якими ви зіткнетеся, можна буде використати як підзаголовки. Наприклад, підзаголовок 1 може бути "Наскільки добре ви знаєте свою дитину?" Можна використати історію з життя та поговорити про важливість знання вашої дитини.

### Вставте підзаголовок 2

Вставте тут вміст...

Приклад для підзаголовка 2 – "Визначення сильних і слабких сторін вашої дитини". Цей розділ присвячено стратегіям і етапам, які використовуються для вивчення особистості дитини.

### Зведення розділу та ключові висновки

Вставте тут вміст...

Нагадати читачеві ключові питання розділу в короткому абзаці. Також можна використати формат пунктів списку, як показано нижче:

* Якщо ви бажаєте допомогти своїй дитині досягти успіху в житті, вивчіть її сильні та слабкі сторони.
* Питання 2 з вашого тексту…
* Питання 3 з вашого тексту…
* тощо

У наступному розділі ви дізнаєтеся...

Для плавного логічного переходу від одного розділу до іншого повідомляйте читачеві, що буде далі. Завершуючи розділ, пов’яжіть інформацію наступного розділу з тим, що вже було викладено.

## Розділ другий: Вставте назву розділу

Почніть тут новий розділ...

У другому розділі трохи заглибтеся в тему книги. Наприклад, заголовок другого розділу книги може бути "Виховання в сучасному світі". Почніть із короткого огляду того, що містить розділ, а потім плавно переходьте до аргументів і доводів. Намагайтеся висловлюватися просто та зрозуміло, щоб досягти порозуміння з читачем та зберегти його зацікавленість.

### Вставте підзаголовок 1

Вставте тут вміст...

Розділіть розділ на підрозділи з відповідними підзаголовками. Підзаголовки направляють читача в його русі через розділ і допомагають показати, як ви сприймаєте цю тему. Обов’язково створіть кілька підзаголовків у кожному розділі та подбайте, щоб вони були пов'язані з темою розділу.

Коли ви вивчаєте вміст для певного розділу, будь-які ключові питання, з якими ви зіткнетеся, можна буде використати як підзаголовки. Наприклад, підзаголовок 1 для цього розділу може бути "Це жорсткий, жорсткий світ". Ви можете розповісти про те, як змінилося суспільство, і тому так важко ростити дітей у сучасному світі, і таке інше.

### Вставте підзаголовок 2

Вставте тут вміст...

Підзаголовок 2 може бути, наприклад, "Чому сучасні діти не справляються". У цьому підрозділі пояснюються відмінності між традиційним та сучасним стилями виховання, роль, яку сучасні технології відіграли у вихованні, занепад системи цінностей тощо.

### Зведення розділу та ключові висновки

Вставте тут вміст...

Нагадати читачеві ключові питання розділу в короткому абзаці. Також можна використати формат пунктів списку, як показано нижче:

* Сьогодні телебачення та цифрові пристрої стають на місце батьків у домі.
* Питання 2 з вашого тексту…
* Питання 3 з вашого тексту…
* тощо

У наступному розділі ви дізнаєтеся...

Для плавного логічного переходу від одного розділу до іншого повідомляйте читачеві, що буде далі. Завершуючи розділ, пов’яжіть інформацію наступного розділу з тим, що вже було викладено.

# ЧАСТИНА II Вставте назву частини

Послідовність частин допомагає охопити більш докладні або складні області тематики книги. Оскільки в частині I було окреслено тему або проблему, у цій частині доцільно навести рішення. У нашому прикладі назва частини може бути "Визначення правильних стратегій виховання" або "Гартування менталітету вашої дитини". Не забувайте, що розділи в цій частині книги мають бути пов’язані з вибраною вами назвою частини.

## Розділ третій. Вставте назву розділу

Почніть тут новий розділ...

У нашому прикладі назва розділу може бути "Розвиток невразливого менталітету". Це означає, що в розділі йтиметься про стратегії зміцнення розуму. Почніть із короткого огляду інформації, яка міститься в розділі, а потім плавно переходьте до аргументів і доводів. Намагайтеся висловлюватися просто та зрозуміло, щоб досягти порозуміння з читачем та зберегти його зацікавленість.

### Вставте підзаголовок 1

Вставте тут вміст...

Розділіть розділ на підрозділи з відповідними підзаголовками. Підзаголовки направляють читача в його русі через розділ і допомагають показати, як ви сприймаєте цю тему. Обов’язково створіть кілька підзаголовків у кожному розділі та подбайте, щоб вони були завжди пов'язані з темою розділу.

Коли ви вивчаєте вміст для певного розділу, будь-які ключові питання, з якими ви зіткнетеся, можна буде використати як підзаголовки. Наприклад, підзаголовок 1 для цього розділу може бути "Психічна дисципліна". Запропонуйте читачеві практичні стратегії навчання дитини, щоб розвинути у неї мужність, обізнаність тощо.

### Вставте підзаголовок 2

Вставте тут вміст...

Виберіть підзаголовок 2, наприклад, "Упевненість у власних силах". У цьому прикладі наведено практичні поради та підказки щодо того, як навчити дитину стати сміливою, впевненою у власних силах тощо.

### Зведення розділу та ключові висновки

Вставте тут вміст...

Нагадати читачеві ключові питання розділу в короткому абзаці. Також можна використати формат пунктів списку, як показано нижче:

* Розвиток психічної стійкості – це важлива складова досягнення успіху в житті.
* Питання 2 з вашого тексту…
* Питання 3 з вашого тексту…
* тощо

У наступному розділі ви дізнаєтеся...

Для плавного логічного переходу від одного розділу до іншого повідомляйте читачеві, що буде далі. Завершуючи розділ, пов’яжіть інформацію наступного розділу з тим, що вже було викладено.

## Розділ четвертий. Вставте назву розділу

Почніть тут новий розділ...

У нашому прикладі назва розділу може бути "Формування соціальних цінностей". Він присвячений соціальному/суспільному аспекту добробуту дитини. Почніть із короткого огляду інформації, яка міститься в розділі, а потім плавно переходьте до аргументів і доводів. Намагайтеся висловлюватися просто та зрозуміло, щоб досягти порозуміння з читачем та зберегти його зацікавленість.

### Вставте підзаголовок 1

Вставте тут вміст...

Розділіть розділ на підрозділи з відповідними підзаголовками. Підзаголовки направляють читача в його русі через розділ і допомагають показати, як ви сприймаєте цю тему. Обов’язково створіть кілька підзаголовків у кожному розділі та подбайте, щоб вони були пов'язані з темою розділу.

Коли ви вивчаєте вміст для певного розділу, будь-які ключові питання, з якими ви зіткнетеся, можна буде використати як підзаголовки. Наприклад, підзаголовок 1 для цього розділу може бути "Уміння знаходити спільну мову". Запропонуйте читачеві практичні стратегії навчання дитини співіснуванню з іншими, чому це важливо тощо.

### Вставте підзаголовок 2

Вставте тут вміст...

Виберіть підзаголовок 2, наприклад "Розвиток емоційного інтелекту". Тут наведено практичні вказівки щодо того, як навчити дитину розуміти соціальні сигнали, розмовляти про будь-які негативні емоції тощо.

### Зведення розділу та ключові висновки

Вставте тут вміст...

Нагадати читачеві ключові питання розділу в короткому абзаці. Також можна використати формат пунктів списку, як показано нижче:

* Прищеплення дитині соціальних цінностей і етики допоможе їй добре інтегруватися в суспільство.
* Питання 2 з вашого тексту…
* Питання 3 з вашого тексту…
* тощо

У наступному розділі ви дізнаєтеся...

Для плавного логічного переходу від одного розділу до іншого повідомляйте читачеві, що буде далі. Завершуючи розділ, в останньому абзаці пов’яжіть інформацію наступного розділу з тим, що вже було викладено.

## Розділ п’ятий. Вставте назву розділу

Почніть тут новий розділ...

Якщо припустити, що це останній розділ у вашій книжці, створіть заголовок, який указує на перспективу, наприклад "Сьогоднішні діти, майбутні батьки". Дайте тут огляд того, як описані в цій книжці стратегії, а також нові наукові досягнення, формуватимуть майбутнє. Також опишіть, як виглядатиме світ, якщо діти не вчитимуться зміцнювати свій менталітет.

### Вставте підзаголовок 1

Вставте тут вміст...

Розділіть розділ на підрозділи з відповідними підзаголовками. Підзаголовки направляють читача в його русі через розділ і допомагають показати, як ви сприймаєте цю тему. Обов’язково створіть кілька підзаголовків у кожному розділі та подбайте, щоб вони були пов'язані з темою розділу.

Коли ви вивчаєте вміст для певного розділу, будь-які ключові питання, з якими ви зіткнетеся, можна буде використати як підзаголовки. Наприклад, підзаголовок 1 для цього розділу буде "Пристосування до змін", і тут можна буде обговорити важливість розвитку адаптивності та гнучкості тощо.

### Вставте підзаголовок 2

Вставте тут вміст...

Виберіть підзаголовок 2, наприклад, "Залишення спадку". Тут можна підвести підсумки, розповівши, як усі описані стратегії забезпечать кращий завтрашній день для всіх.

### Зведення розділу та ключові висновки

Вставте тут вміст...

Нагадати читачеві ключові питання розділу в короткому абзаці. Також можна використати формат пунктів списку, як показано нижче:

* У майбутньому виживання залежатиме від здатності адаптуватися до швидких змін в оточенні.
* Питання 2 з вашого тексту…
* Питання 3 з вашого тексту…
* тощо

# Епілог/закінчення

Вставте тут вміст...

Цей текст має бути коротким і ясним. Нагадайте основні моменти книги, а також дії, які допоможуть вирішити проблеми. Повторіть, що виконання згаданих дій принесе вигоду читачеві.

# Бібліографія

Нижче наведено приклад списку праць, цитованих із використанням стилю APA. Упорядковуйте список посилань за алфавітом.

Цитуючи книги, використовуйте формат, показаний у наведених нижче прикладах. Для цього застосовуйте до формату стиль "Бібліографія".

Прізвище автора, перший ініціал або ініціали. (Дата публікації). *Назва книги*. Додаткові відомості. Місто публікації: Видавнича компанія.

Кінг, С. (2000). *Про письменство. Мемуари про ремесло.* Київ: Кишенькові книги.

Посилаючись на онлайнові ресурси, використовуйте формат, показаний у наведених нижче прикладах:

Для документів в Інтернеті

Прізвище автора, перший ініціал або ініціали. (Дата публікації). Назва статті. *Назва праці*. Отримано з: повна URL-адреса джерела

Amir, N. (17 жовтня 2018 р.). 4 поради, як не схибити зі шляху, пишучи твір. *Напишіть документальний твір!* Отримано з: http://writenonfictionnow.com/tips-staying-track-writing/

Для онлайнових періодичних видань

Прізвище автора, перший ініціал або ініціали. (Дата публікації). Назва статті. *Назва періодичного видання*, том і номери сторінок. Отримано з: повна URL-адреса джерела

Brewer, R. L. (4 жовтня 2018 р.). Як краще писати назви: 7 ефективних порад щодо назв для книг, статей і сеансів конференцій. *Дайджест письменника.* Отримано з: http://www.writersdigest.com/whats-new/how-to-write-better-titles

Посилаючись на журнали, використовуйте формат, показаний у наведених нижче прикладах:

Для журналів і періодичних видань

Прізвище автора, перший ініціал або ініціали. (Дата публікації). Назва статті. *Назва періодичного видання*, *номер тому (номер випуску, якщо можливо*), сторінки.

McPhee, J. (29 квітня 2013 р.). Чернетка № 4. *New Yorker*, *89*, 20-25.

Докладні відомості та вказівки див. в посібнику з публікації APA.

# Подяки

Вставте тут вміст...

Висловіть подяку найважливішим людям, які надихали вас і допомагали вам протягом усього процесу написання та публікації вашої праці. Ця сторінка дещо схожа на сторінку посвячення, з тим винятком, що тут можна навести більш докладні відомості да згадати більше людей.

# Про автора

Вставте тут вміст...

Напишіть цю сторінку від третьої особи. (Наприклад, використовуйте "Автор" або своє ім'я, а не "я"). Інформація на цій сторінці служить для зміцнення довіри читачів до вас. Не будьте надто багатослівними. Просто опишіть свій професійний досвід і компетенцію в тематиці книги, а також надайте інші відомості, які слугують довірі. Наприклад:

* Професійні та особисті досягнення, пов'язані з темою книги
* Список інших опублікованих праць і посилання на ваш веб-сайт
* Освіта
* Згадування інших помітних експертів в області, з якою ви працюєте
* Місце вашого мешкання, сімейний стан, хобі тощо