|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Інтер’єр милої крамничкиВведіть підпис до фотографіїПочаток роботи з цим шаблономЦей чудовий професійний буклет можна використовувати без змін або налаштувати власноруч.* Ми додали кілька порад у різних частинах шаблону, які допоможуть вам розпочати роботу.
* Щоб замінити текст підказки (наприклад, цей), просто клацніть його та почніть вводити дані.
* Хочете вставити зображення з файлів або додати фігуру, текстове поле чи таблицю? Це дуже легко зробити! Просто торкніться потрібного елемента на стрічці на вкладці «Вставлення».
 |

|  |
| --- |
| Наша компаніяПро насЦе місце для вашого бліц-резюме. Якими б словами ви описали свої продукти або послуги, якби у вас було лише кілька секунд, щоб про них розповісти?Контактні даніТелефон: ТелефонЕлектронна пошта: Електронна поштаВеб-адреса: Веб-адреса |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Назва компаніїВулиця, будинок, офісМісто, область, поштовий індекс |

 |

 |

|  |
| --- |
| Букети квітів |
|  |
| Назва компанії |
| Підзаголовок брошури або слоган компанії |

 |
| Гравійна дорога, що піднімається на невеличкий пагорб, з кипарисами по обидва бокиВведіть підпис до фотографіїВміст брошури**Кілька ідей**Це місце чудово підходить для висвітлення стратегічної мети. У правій частині сторінки можна коротко пояснити, чим ви відрізняєтеся від інших, а в центрі стисло розповісти про свої досягнення. | Бездоганне форматування документа без надмірних зусильДумаєте, що відформатувати документ так само добре, як цей, важко? Зовсім ні! Ми створили стилі, які дають можливість змінити оформлення цієї брошури одним клацанням миші. На стрічці на вкладці «Основне» в колекції «Стилі» виберіть потрібний стиль.«Сміливіше! Покажіть, наскільки унікальна ваша компанія. Це місце чудово підходить для щирих відгуків задоволених клієнтів».Створення бажаного результатуЩоб без зусиль оформити брошуру бажаним чином, на стрічці на вкладці «Конструктор» відкрийте колекції «Теми», «Кольори» та «Шрифти» й виберіть необхідне оформлення.Застосування фірмових кольорів і шрифтів компаніїЯкщо у вашої компанії є свої фірмові кольори та шрифти, ви можете додати їх до відповідних колекцій. | Рожева миска з апельсинамиВведіть підпис до фотографіїНе забудьте уточнити, що саме ви пропонуєте й чим ваші товари та послуги відрізняються від пропозицій конкурентів.Наші товари та послугиТакож можна додати маркірований список товарів, послуг або основних переваг роботи з вашою компанією. Крім того, можна коротко розповісти про різні нюанси в кількох стислих абзацах.Ми знаємо, що ви годинами можете розповідати про переваги своєї компанії. (І це чудово, адже ви справді унікальні!) Просто пам’ятайте, що це маркетинг, тож, якщо потрібно привернути увагу, пишіть у стислій, зрозумілій і зручній для читання формі. |