|  |
| --- |
| [Datum] |

|  |
| --- |
| Rezime |

# Opis proizvoda / krajnji cilj

[Ovo je prilika da upoznate publiku sa svojim preduzećem.]

## Ciljna publika

[U ovom odeljku upoznajte čitaoca sa tim kome je proizvod namenjen.]

## Konkurencija

[Ovde navedite konkurente i razloge iz kojih je vaše preduzeće na dobrom položaju u odnosu na konkurenciju.]

## Rizik / mogućnost za poslovanje

[Ovde možete da navedete izazove i mogućnosti na koje preduzeće može da naiđe:

1. Ovde navedite izazov ili mogućnost.
2. Ovde navedite izazov ili mogućnost.]

## Zaključci

[Navedite svoje preporuke i predloge na osnovu rezultata predstavljenih u izveštaju.]