|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kako začnete delati s to predlogo? To strokovno brošuro svežega videza lahko uporabite takšno, kot je, lahko pa jo prilagodite.  Po vsej predlogi smo vključili nekaj namigov, da boste lažje začeli. |  | Pametne slike Če želite spremeniti slike v tej brošuri, si oglejte ozadje v glavi. Nato izberite sliko in na zavihku »Orodja za risanje« > »Oblika« izberite »Polnilo oblike« > »Slika«. Obliko lahko nato zapolnite z novo sliko. |  | Ime dobrodelne ustanove  Podnaslov je tukaj |
| »CITAT  VSTAVITE TUKAJ« |
| »CITAT  VSTAVITE TUKAJ« | Palični grafikonVstavite nekaj ikon tukaj, da poudarite svojo zamisel.  Pojdite na zavihek »Vstavljanje« na traku in izberite »Ikone«.  UporabnikBarvo ikone lahko spremenite, tako da ustreza, nato pa jo povlecite in spustite na želeno mesto. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kaj vključiti v brošuro?Tukaj je nekaj zamisli ... Ta prostor je odličen za izjavo o vašem poslanstvu. Na desni strani lahko na primer povzamete, kako se razlikujete od drugih, na sredini pa vnesete kratek povzetek zgodbe o uspehu.  (In ne pozabite izbrati fotografij, ki prikazujejo, v čem je vaše podjetje najboljše. Slike morajo vedno očarati.) |  |  |  |  |
| Ali mislite, da je težko oblikovati dokument, ki je videti tako dobro? Nikakor. Ustvarili smo sloge, s katerimi lahko z enim klikom poiščete ustrezno oblikovanje. Na zavihku »Osnovno« na traku  si oglejte galerijo slogov. |
| Naši izdelki in storitve Vključite lahko označen seznam izdelkov, storitev ali glavnih prednosti sodelovanja z vašim podjetjem. Lahko pa samo povzamete ključne točke v nekaj kratkih odstavkih.  Vemo, da bi lahko na dolgo razlagali, zakaj je vaše podjetje odlično. (In nič ni narobe s tem, res je izjemno!) Samo ne pozabite, da je to trženje – če želite pritegniti pozornost, bodite kratki, prijazni in berljivi. |
| Tukaj dodajte napis za sliko |  |