|  |
| --- |
| [Datum] |

|  |
| --- |
| Povzetek poslovnega načrta |

# Opis izdelka/cilj

[To je priložnost, da občinstvu predstavite svoje podjetje.]

## Ciljno občinstvo

[V tem razdelku občinstvu pojasnite, komu je namenjen ta izdelek.]

## Konkurenca

[Tukaj navedite konkurenčna podjetja in vključite razloge, zakaj je vaše podjetje konkurenčno drugim podjetjem.]

## Tveganja/priložnosti

[Tukaj lahko navedete izzive in priložnosti, s katerimi se morda sooča vaše podjetje:

1. Tukaj navedite izziv ali priložnost.
2. Tukaj navedite izziv ali priložnost.]

## Zaključki

[Navedite priporočila in predloge, ki temeljijo na rezultatih, predstavljenih v tem poročilu.]