|  |
| --- |
| [Dátum] |

|  |
| --- |
| Súhrn |

# Popis produktu/cieľ

[Tu máte príležitosť porozprávať cieľovej skupine o vašej spoločnosti.]

## Cieľová skupina

[V tejto sekcii by ste mali čitateľa informovať, pre koho je váš produkt určený.]

## Konkurencia

[Sem uveďte zoznam vašich konkurentov a nezabudnite na dôvody, prečo s nimi vaša spoločnosť dokáže držať krok.]

## Riziko/príležitosť

[Sem môžete uviesť zoznam problémov a príležitostí, s ktorými sa vaša spoločnosť môže stretnúť:

1. Sem zadajte problém alebo príležitosť.
2. Sem zadajte problém alebo príležitosť.]

## Závery

[Uveďte zoznam odporúčaní a návrhov založený na výsledkoch prezentovaných vo vašej správe.]