Щелкните или нажмите здесь, чтобы ввести текст.

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc12960055)

[ПРОДУКТ, УСЛУГА ИЛИ МЕТОДОЛОГИЯ 4](#_Toc12960056)

[ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 5](#_Toc12960057)

[Основной результат № 1 5](#_Toc12960058)

[Основной результат № 2 5](#_Toc12960059)

[Основной результат № 3 5](#_Toc12960060)

[Визуальные данные 6](#_Toc12960061)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7](#_Toc12960062)



# ВВЕДЕНИЕ

Несколькими словами определите проблему и предлагаемое решение. Вы можете сосредоточиться на распространенных вопросах, новых тенденциях, изменении методов, отраслевых сравнениях, новых возможностях выхода на рынок и т. д. Как вы предлагаете решить эту проблему, и каковы ваши рекомендации? Решение основано на тщательном изучении проблемы и возможных решений.

Обязательно учитывайте аудиторию при создании технического документа. Кто является вашей аудиторией, и что вы хотите донести? Это отраслевые эксперты или бизнес-аудитория, рассматривающая инвестиционное предложение? Это поможет вам определить тон и правильные слова для документа.



# ПРОДУКТ, УСЛУГА ИЛИ МЕТОДОЛОГИЯ

Опишите методы и демографические категории, использованные для получения данных. Почему вы выбрали примененный метод исследования? Как эта стратегия вносит вклад в рассматриваемую тему?

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

## Основной результат № 1



Исследование и аргументы

[Чтобы заменить фотографию, просто удалите ее, а затем на вкладке "Вставка" нажмите кнопку "Рисунки".]

## Основной результат № 2



Исследование и аргументы

## Основной результат № 3



Исследование и аргументы



## Визуальные данные

Вставьте любую таблицу данных, диаграммы, графики, инфографику и т. д.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пришло время завершать. Каково ваше заключение? Как бы вы обобщили все сведения в один документ, который захочет прочитать самый занятый руководитель? Каковы основные выводы? Как ваш продукт, услуга или и методология уникально решают проблемы, обнаруженные в вашем исследовании?

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

* Вывод № 1
* Вывод № 2
* Вывод № 3