Контрольный список для социальных сетей

# Ежедневно

[ ]  Ответ на входящие сообщения

[ ]  Проверка предупреждений об упоминании торговых марок и принятие мер при необходимости

[ ]  Отслеживание упоминаний без тегов и соответствующих ключевых слов и принятие мер при необходимости

[ ]  Проверка текущих актуальных тем для языка, о которых стоит или не стоит упоминать

[ ]  Планирование в соответствии с эффективным количеством публикаций в день:

[ ]  Twitter: 6–10 раз в день

[ ]  Facebook: 1–2 раза в день

[ ]  Google+: 1–2 раза в день

[ ]  Instagram: 1–3 раза в день

[ ]  Обновление историй в Instagram

[ ]  LinkedIn: 1 раз в день

[ ]  Изучение товаров и услуг для будущих публикаций

[ ]  Работа с оригинальным контентом: блоги, видео, подкасты и т. д.

[ ]  Слежение за конкурирующими платформами в поисках идей, откликов и тенденций

[ ]  Взаимодействие с активными подписчиками и поклонниками

# Еженедельно

[ ]  Налаживание контактов с влиятельными лицами в этой области

[ ]  Проверка аналитики и соответствующее изменение расписания и тем

[ ]  Создание и отслеживание еженедельных целей по привлечению аудитории, стабильности и росту

[ ]  Разработка стратегии с коллегами

[ ]  Проверка аналитики в отношении платной рекламы и внесение соответствующих изменений

# Ежемесячно

[ ]  Проверка аналитики для всех платформ и рассмотрение необходимости внесения изменений в расписание и темы

[ ]  Исследование и опробование новой стратегии каждый месяц; контроль соответствующей аналитики

[ ]  Задание целей и напоминаний на следующий месяц

# Ежеквартально

[ ]  Ежеквартальная проверка аналитики и рассмотрение необходимости внесения изменений в расписание и темы

[ ]  Рассмотрение вариантов изменения стратегии для платной и собственной аудитории

[ ]  Рассмотрение новых стратегий — интеграция успешных вариантов и отбрасывание тех, что не дали результата

# Ежегодно

[ ]  Ежегодная проверка аналитики и рассмотрение необходимости внесения изменений в расписание и темы

[ ]  Рассмотрение вариантов изменения стратегии для платной и собственной аудитории

[ ]  Рассмотрение вариантов распространения информации о торговой марке и внесение необходимых изменений

[ ]  Изучение развития, роста и ухудшения платформы