admin

Адрес | Город, почтовый индекс | Номер телефона | Электронная почта

|  |  |
| --- | --- |
| Цель |  |
| Должность начального уровня в отделе маркетинга или руководстве средней компании. |  |
| Образование |  |
| Тип ученой степениНазвание вуза | Предполагаемая дата |
| * Специализация: Руководство
* Дополнительная специализация: Маркетинг
* Курсовые работы по специальности: Управление персоналом, управление бизнесом, деловая этика, экономическое право, макроэкономика, статистика, маркетинг и продажи.
 |  |
| Навыки и умения |  |
| Руководство |  |
| * Разработка и применение новой программы привлечения средств для студенческого сообщества, позволившей собрать более 1 500 ₽ на местную благотворительность.
* Работа с местными и национальными сообществами выпускников для координации расширения их офисов, включая переговоры по строительным контрактам и графикам.
* Организация и взаимодействие с сообществом выпускников по вопросам программы привлечения средств на расширение офиса, благодаря которой оплачено 50 % затрат на расширение.
* Управление финансами офиса сообщества в течение двух лет, включая сбор взносов и оплату счетов.
 |  |
| Продажи |  |
| * Руководство отделом рекламы в газете кампуса с привлечением наибольших рекламных сумм в течение трех лет подряд.
* Организация и проведение рекламных кампаний, увеличивших число рекламодателей на 45 %.
 |  |
| Коммуникации |  |
| * Представление ежемесячных финансовых отчетов участникам сообщества и квартальных отчетов в национальной штаб-квартире.
 |  |
| Лидерство |  |
| * Выполнение обязанностей президента студенческого сообщества, бизнес-руководителя и председателя.
* Включен в название организации.
 |  |
| Опыт работы |  |
| Рекламный руководительСтуденческие новости вуза | Дата начала — дата окончания |
| * Отвечал за рекламные продажи на страницах и в специальной рубрике, а также за рекламные акции.
* Создание успешных рекламных акций, повысивших доход от рекламы на 65 %.
 |  |
| СерверКафе "Дуб" | Дата начала — дата окончания |
| * Отличное обслуживание столиков и повышение удовлетворенности гостей в ресторане быстрого обслуживания и баре.
 |  |