|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Здесь можно сформулировать свою цель |
| Вы можете использовать этот профессиональный буклет в первоначальном виде или легко изменить его.На следующей странице вы найдете советы, которые помогут вам начать работу. (Кстати, чтобы заменить логотип или фотографию, просто щелкните их правой кнопкой и выберите "Изменить рисунок".) |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| [Имя получателя][Адрес][Город, почтовый индекс] |
| [Название организации][Адрес, город, почтовый индекс] |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Буклет компании |
| Здесь будет уместно краткое описание или слоган компании |
|  |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Мужчина в аэропорту |
| Сделайте по-своемуСчитаете, что такой красивый документ сложно создать самому? Не спешите с выводами!Мы создали стили, которые позволяют применить такое же форматирование, как в этом буклете, всего одним щелчком мыши. Воспользуйтесь коллекцией стилей на вкладке «Главная».Настройка в два счетаЧтобы поэкспериментировать с оформлением буклета, используйте коллекции «Темы», «Цвета» и «Шрифты» на вкладке «Дизайн».У вас есть собственные шрифты и цвета? Без проблем! Вы можете добавить в коллекции собственные варианты. |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Что нужно включить?Мы знаем, что вы можете часами рассказывать о том, как прекрасна ваша компания. (И мы не виним вас — ведь это правда!) Но так как ваш рассказ должен быть кратким, попробуйте вот что... Сосредоточьтесь на том, что вы делаете лучше всего!Попробуйте изложить конкурентные преимущества слева и написать краткую историю успеха или привести восторженные отзывы клиентов здесь в середине. Например:«Ваша компания самая лучшая. Я даже не представляю, что кто-то может обойтись без вас!» — Очень умный клиентПравая часть этой страницы идеально подходит для списка основных товаров или услуг. |
|  |
| Бизнес-пространство |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Или же вы можете упомянуть некоторых самых важных клиентов здесь:* большая и серьезная компания;
* знаменитая компания;
* впечатляющая компания.

Основные предложенияНе стесняйтесь! Покажите, какие вы классные. Изложите основные направления своей деятельности в виде списка. И напоследок еще один совет...Уделите внимание рисункамЕсли ваша фотография не подходит по размеру, ее можно быстро обрезать. Просто выберите рисунок и нажмите кнопку «Обрезать» на вкладке «Работа с рисунками | Формат». |
|  |
| Свяжитесь с нами[Название организации][Адрес][Город, почтовый индекс][Телефон][Адрес электронной почты]Наш веб-сайт:[Веб-сайт] |

 |