|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кто мы Не стесняйтесь! Расскажите, какие вы успешные. Это задняя сторона обложки брошюры. Именно ее получатели видят первой и последней.  Это место можно использовать для "блиц-резюме" компании. Если бы у вас было лишь несколько секунд на рекламу своих товаров или услуг, что бы вы сказали?   * Рассмотрите возможность добавления нескольких ключевых моментов на задней стороне обложки... * Просто помните, что привлечь внимание клиента проще коротким, дружелюбным и приятным для чтения текстом.  Наши контакты При наличии физического местонахождения укажите краткий маршрут, например дороги или ориентиры:  [Почтовый адрес Город, регион, почтовый индекс  Телефон: [номер телефона]  Эл. почта: [адрес электронной почты]  Сайт:[Веб-сайт]  Логотип компании |  |  | |  | | --- | | НАЗВАНИЕ БУКЛЕТА  [Подзаголовок] | | |  | | --- | |  | | | Название буклета | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оглавление  Общие сведения о программах 1  Начало работы 2  Что нужно включить 2  Сосредоточьтесь на том, что вы делаете лучше всего! 2  Не забудьте о цели 3  Сделайте по-своему 4  Настройка в два счета 4  Наши продукты и услуги 5 |  |  | Наши продукты и услуги | |
|  |  | Продукт или услуга 1 | |
| Заполнитель изображения продукта | Хотите узнать, почему у этой страницы номер 5? Это внутренняя часть задней стороны обложки.  Этот шаблон предназначен для удобной печати брошюры на восьми страницах с двух сторон листа. В этом вам помогут советы на этой странице. |
| Продукт или услуга 2 | |
| Заполнитель изображения продукта | Нижняя часть внутренних страниц предназначена для добавления номеров страниц вручную, чтобы легко изменять нумерацию в соответствии с настройками печати. Оглавление слева предназначено для ручного изменения, чтобы вы могли легко обновлять номера страниц. |
| Продукт или услуга 3 | |
| Заполнитель изображения продукта | Для двусторонней печати этой брошюры выберите "Файл" и нажмите кнопку "Печать". В меню, где по умолчанию задан параметр "Односторонняя печать", выберите двустороннюю печать. Эта брошюра предназначена для переворачивания короткой стороны страницы. |
|  |  |  | 5 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сделайте по-своему Считаете, что такой красивый документ сложно создать самому? Не спешите с выводами!  Мы создали стили, которые позволяют применить такое же форматирование, как в этом буклете, всего одним щелчком мыши. Воспользуйтесь коллекцией "Стили" на вкладке "Главная".  Это стиль "Цитата". Он отлично подходит для акцентирования нескольких важных моментов. Настройка в два счета Чтобы поэкспериментировать с оформлением буклета, используйте коллекции "Темы", "Цвета" и "Шрифты" на вкладке "Конструктор".  У вас есть собственные шрифты и цвета? Без проблем! Вы можете добавить в коллекции собственные варианты. |  |  | Общие сведения о программах | |
| Программа 1 | |
| Рисунок | Чтобы заменить замещающий текст (например, этот), щелкните его и начните печатать.  На некоторых страницах этого шаблона не используется замещающий текст, поэтому вы сможете легко настроить форматирование и разметку в соответствии с требованиями. |
| Программа 2 | |
| Рисунок | Чтобы заменить замещающий текст (например, этот), щелкните его и начните печатать.  На некоторых страницах этого шаблона не используется замещающий текст, поэтому вы сможете легко настроить форматирование и разметку в соответствии с требованиями. |
| Программа 3 | |
| Рисунок | Чтобы заменить замещающий текст (например, этот), щелкните его и начните печатать.  На некоторых страницах этого шаблона не используется замещающий текст, поэтому вы сможете легко настроить форматирование и разметку в соответствии с требованиями. |
| 4 |  |  | 1 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Приступая к работеЧто нужно включить? Мы знаем, что вы можете часами рассказывать о том, как прекрасна ваша компания. (И мы не виним вас — ведь это правда!) Но так как ваш рассказ должен быть кратким, попробуйте вот что...  «Ваша компания самая лучшая. Я даже не представляю, что кто-то может обойтись без вас!» — Очень умный клиент Сосредоточьтесь на том, что вы делаете лучше всего! Если эта брошюра используется для компании, эти страницы в ее середине отлично подходят для изложения конкурентных преимуществ или восторженных отзывов, как показано выше.  Или можно упомянуть здесь некоторых самых важных клиентов:   * Большая и серьезная компания * Знаменитая компания * Впечатляющая компания   Кроме того, вы можете оформить продукты, услуги и важные преимущества от сотрудничества с вами в виде списка или просто описать свои лучшие стороны нескольких небольших абзацах. |  |  | Не забудьте о целиЗдесь можно сформулировать свою цель Если ваша компания не столь часто использует фотографии, как кулинарный бизнес с красивыми примерами, не переживайте. Вы можете просто выделить и удалить страницу с фотографиями, заменив ее текстом с предложенными стилями.  Одно изображение стоит 10 000 слов, но только если оно подходящее! Помните, что любое изображение (хорошее или не очень) в маркетинговых материалах много говорит о вашей компании. | |
| Женщина идет мимо полки с цветами  Добавьте здесь подпись к рисунку. | Чтобы заменить замещающий текст (например, этот), щелкните его и начните печатать.  На некоторых страницах этого шаблона не используется замещающий текст, поэтому вы сможете легко настроить форматирование и разметку в соответствии с требованиями. |
| Витрина цветов в магазине  Добавьте здесь подпись к рисунку. | Чтобы заменить замещающий текст (например, этот), щелкните его и начните печатать.  На некоторых страницах этого шаблона не используется замещающий текст, поэтому вы сможете легко настроить форматирование и разметку в соответствии с требованиями. |
| 2 |  |  | 3 | |