Clique ou toque aqui para inserir o texto.

SUMÁRIO

[INTRODUÇÃO 3](#_Toc13466336)

[PRODUTO/SERVIÇO/METODOLOGIA 4](#_Toc13466337)

[PRINCIPAIS DESCOBERTAS 5](#_Toc13466338)

[Principais Descobertas #1 5](#_Toc13466339)

[Principais Descobertas #2 5](#_Toc13466340)

[Principais Descobertas #3 5](#_Toc13466341)

[Dados visuais 6](#_Toc13466342)

[[CONCLUSÃO] 7](#_Toc13466343)



# INTRODUÇÃO

Resumindo, identifique e lide com um problema e uma solução proposta. Você pode se concentrar em dilemas comuns, novas tendências, mudanças técnicas, comparações do setor, novas entradas no mercado etc. Como sugerir uma solução para esse problema e quais são as recomendações? A solução se baseia em um exame completo do problema e das possíveis soluções.

Tenha seu público em mente ao escrever seu white paper. Qual é o seu público-alvo e o que quer transmitir? Eles são especialistas do setor ou isso é um pitch de investimento para um público empresarial? Isso ajudará a definir o tom e as palavras corretas para seu documento.



# PRODUTO/SERVIÇO/METODOLOGIA

Descreva os métodos e os dados demográficos usados para coletar seus dados. Por que você escolheu as táticas de pesquisa implementadas? Como essa estratégia informará sobre o tópico abordado?

# PRINCIPAIS DESCOBERTAS

## Principais Descobertas #1



Pesquisa e argumento

[Para substituir a foto por uma sua, basta excluir a existente e depois, na guia Inserir, clique em Imagem.]

## Principais Descobertas #2



Pesquisa e argumento

## Principais Descobertas #3



Pesquisa e argumento



## Dados visuais

Inserir tabelas/gráficos/gráficos/infográficos de dados etc.



# [CONCLUSÃO]

Hora de encerrar. Qual é a sua conclusão? Como você resumiria todas as informações em algo que mesmo o Diretor Executivo mais ocupado ia querer ler? Quais são as principais conclusões? Como o seu produto/serviço/metodologia aborda exclusivamente as questões levantadas pelo seu estudo?

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

* Conclusão #1
* Conclusão #2
* Conclusão #3