

Autor

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

SPIS TREŚCI

[Wstęp 3](#_Toc13585158)

[Produkt/Usługa/Metodologia 4](#_Toc13585159)

[Kluczowe ustalenia 5](#_Toc13585160)

[Kluczowe ustalenia nr 1 5](#_Toc13585161)

[Kluczowe ustalenia nr 2 5](#_Toc13585162)

[Kluczowe ustalenia nr 3 5](#_Toc13585163)

[Dane wizualne 6](#_Toc13585164)

[Wnioski 7](#_Toc13585165)

[Kluczowe wnioski 7](#_Toc13585166)



# Wstęp

W kilku słowach zidentyfikuj problem i zapoznaj się z nim oraz z proponowanym rozwiązaniem. Możesz skoncentrować się na typowych dylematach, nowych trendach, zmienianiu technik, porównaniach branżowych, obiektach nowo wprowadzanych na rynek itd. Jakie rozwiązanie tego problemu zaproponujesz i jakie są Twoje zalecenia? Rozwiązanie jest oparte na dogłębnym zbadaniu problemu i potencjalnych rozwiązań.

Upewnij się, że pamiętasz o swoich odbiorcach, gdy piszesz oficjalny dokument. Kim są Twoi odbiorcy i co próbujesz przekazać? Czy są oni specjalistami branżowymi lub czy jest to zachęta inwestycyjna dla odbiorców biznesowych? Pomoże to w określeniu tonu i właściwego doboru słów w Twoim dokumencie.

# Produkt/Usługa/Metodologia

Opisz metody i dane demograficzne użyte do uzyskania danych. Dlaczego została wybrana zaimplementowana taktyka badawcza? W jaki sposób ta strategia będzie informować o opisywanym temacie?

# Kluczowe ustalenia

## Kluczowe ustalenia nr 1



Badanie i argument

[Aby zamienić zdjęcie na własne, po prostu usuń je, a następnie na karcie Wstawianie kliknij pozycję Obraz.]

## Kluczowe ustalenia nr 2



Badanie i argument

## Kluczowe ustalenia nr 3



Badanie i argument

# Dane wizualne

Wstaw dowolne wykresy/grafy/dane

# Widok z góry uścisku dłoni nad dokumentami biznesowymiWnioski

Czas kończyć. Jakie są Twoje wnioski? W jaki sposób wszystkie informacje zostały zsyntetyzowane w coś, co nawet najbardziej zajęty dyrektor generalny będzie chciał przeczytać? Jakie są kluczowe wnioski? W jaki sposób Twój produkt/usługa/metodologia unikatowo rozwiązuje problemy ujawnione przez Twoje badanie?

## Kluczowe wnioski

* Wniosek nr 1
* Wniosek nr 2
* Wniosek nr 3