Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

SPIS TREŚCI

[WSTĘP 3](#_Toc13218015)

[PRODUKT/USŁUGA/METODOLOGIA 4](#_Toc13218016)

[KLUCZOWE USTALENIA 5](#_Toc13218017)

[Kluczowe ustalenia nr 1 5](#_Toc13218018)

[Kluczowe ustalenia nr 2 5](#_Toc13218019)

[Kluczowe ustalenia nr 3 5](#_Toc13218020)

[Dane wizualne 6](#_Toc13218021)

[WNIOSKI 7](#_Toc13218022)



# WSTĘP

W kilku słowach zidentyfikuj i zapoznaj się z problemem oraz proponowanym rozwiązaniem. Możesz skoncentrować się na typowych dylematach, nowych trendach, zmienianiu technik, porównaniach branżowych, obiektach nowo wprowadzanych na rynek itd. Jakie rozwiązanie tego problemu zaproponujesz i jakie są Twoje zalecenia? Rozwiązanie jest oparte na dogłębnym zbadaniu problemu i potencjalnych rozwiązań.

Upewnij się, że pamiętasz o swoich odbiorcach, gdy piszesz oficjalny dokument. Kim są Twoi odbiorcy i co próbujesz przekazać? Czy są oni specjalistami branżowymi lub czy jest to zachęta inwestycyjna dla odbiorców biznesowych? Pomoże to w określeniu tonu i właściwego doboru słów w Twoim dokumencie.



# PRODUKT/USŁUGA/METODOLOGIA

Opisz metody i dane demograficzne użyte do uzyskania danych. Dlaczego została wybrana zaimplementowana taktyka badawcza? W jaki sposób ta strategia będzie informować o opisywanym temacie?

# KLUCZOWE USTALENIA

## Kluczowe ustalenia nr 1



Badanie i argument

[Aby zamienić zdjęcie na własne, po prostu usuń je, a następnie na karcie Wstawianie kliknij pozycję Obraz.]

## Kluczowe ustalenia nr 2



Badanie i argument

## Kluczowe ustalenia nr 3



Badanie i argument



## Dane wizualne

Wstaw dowolne tabele danych/wykresy/grafiki/infografiki itd.



# WNIOSKI

Czas kończyć. Jakie są Twoje wnioski? W jaki sposób wszystkie informacje zostały zsyntetyzowane w coś, co nawet najbardziej zajęty dyrektor generalny będzie chciał przeczytać? Jakie są kluczowe wnioski? W jaki sposób Twój produkt/usługa/metodologia unikatowo rozwiązuje problemy ujawnione przez Twoje badanie?

KLUCZOWE WNIOSKI

* Wniosek nr 1
* Wniosek nr 2
* Wniosek nr 3