TYTUŁ KSIĄŻKI

(Tytuł główny wielkimi literami)

Upewnij się, że Twój tytuł jest łatwy do zapamiętania i przyciąga uwagę czytelników. Tytuł powinien wyjaśniać, o czym jest książka, i musi być łatwy do powiedzenia. Unikaj tworzenia źle brzmiących tytułów, które są trudne do wymówienia lub które brzmią krępująco po wypowiedzeniu na głos.

Jeśli masz już w głowie określony tytuł, to świetnie. Jeśli jednak nie masz, musisz przyjrzeć się celom książki. Jeśli na przykład chcesz utworzyć swoją markę, w tytule musisz wspomnieć tę markę. Jeśli chcesz się pokazać się jako ekspert, upewnij się, że tytuł brzmi autorytatywnie. Jeśli chcesz tylko zwrócić uwagę i sprzedać kopie, spowoduj, żeby brzmiał prowokacyjnie, atrakcyjnie lub kontrowersyjnie.

Jakość tytułu decyduje o jakości zawartości. Musisz więc zadać sobie szczegółowe pytania, takie jak: Jaką wartość chcę wnieść do życia czytelnika? Czego chcą się oni dowiedzieć? Jakie są cele docelowych odbiorców i w jaki sposób ta książka ułatwi im ich osiągnięcie? W istocie spróbuj postawić się na miejscu swoich odbiorców.

Podczas generowania listy możliwych tytułów spróbuj się pobawić odpowiednimi słowami kluczowymi, które są popularne w wyszukiwaniach w usłudze Google i Amazon. Zastanów się nad płcią/odbiorcami docelowymi, a następnie utwórz tytuł, który zawiera obietnicę lub oferuje rozwiązanie problemu. Na przykład „Wychowywanie wyjątkowo wytrzymałych dzieci w trudnym świecie” lub „Sześć tajemnic zawierania transakcji za milion dolarów”. Unikaj tworzenia tytułu, który już jest popularny, ponieważ uniemożliwi to wyróżnienie książki. Będziemy korzystać z pierwszego przykładu (Wychowywanie bardzo wytrzymałych dzieci w trudnym świecie), aby zilustrować sposób generowania pomysłów dla książki.

Podtytuł książki

(Użyj wielkiej litery na początku każdego wyrazu w podtytule)

Dobry podtytuł musi wnieść bardziej szczegółowe informacje o temacie, dzięki czemu czytelnicy będą mogli dokładnie zrozumieć, co znajduje się w tej książce. Na przykład główny tytuł, taki jak „Wychowywanie wyjątkowo wytrzymałych dzieci w trudnym świecie”, może skorzystać na takim podtytule, jak „Jak wzmocnić sposób myślenia swojego dziecka i przygotować je do życia”.

**Przez**

(Wstaw imię i nazwisko autora)

© Prawa autorskie (Wstaw rok publikacji) dla (Wstaw imię i nazwisko autora lub nazwę wydawcy) — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niezgodne z prawem jest odtwarzanie, duplikowanie ani przesyłanie dowolnej części tego dokumentu zarówno za pomocą środków elektronicznych, jak i w formacie drukowanym. Rejestracja tej publikacji jest ściśle zabroniona.

Ta książka jest przeznaczona dla:

Wstaw zawartość tutaj...

Ta sekcja jest opcjonalna i często jest osobistej natury. Wymień i podziękuj jednej osobie lub grupie osób, które są Ci bliskie lub wspierały Cię w życiu. Mogą to być członkowie rodziny, bliscy przyjaciele, osoby inspirujące itd.

Spis treści

[Wstęp 1](#_Toc12028829)

[CZĘŚĆ I: Wstawianie tytułu części (Styl: Nagłówek 1) 2](#_Toc12028830)

[Rozdział pierwszy: Wstaw tutaj tytuł rozdziału (Styl: Nagłówek 2) 3](#_Toc12028831)

[Rozdział drugi: Wstaw tutaj tytuł rozdziału 5](#_Toc12028832)

[CZĘŚĆ II: Wstaw tytuł części 7](#_Toc12028833)

[Rozdział trzeci: Wstaw tytuł rozdziału 8](#_Toc12028834)

[Rozdział czwarty: Wstaw tytuł rozdziału 10](#_Toc12028835)

[Rozdział piąty: Wstaw tytuł rozdziału 12](#_Toc12028836)

[Epilog/wnioski 13](#_Toc12028837)

[Bibliografia 14](#_Toc12028838)

[Podziękowania 15](#_Toc12028839)

[Informacje o autorze 16](#_Toc12028840)

# Wstęp

Wstaw zawartość tutaj...

Aby napisać dobry wstęp, wykonaj następujące czynności:

1. Pogratuluj czytelnikowi zakupu książki. (Jest to opcjonalne i tylko w przypadku wersji elektronicznej).
2. Przedstaw temat książki.
3. Wyjaśnij problem, który rozwiązuje książka. Wiesz już, kto jest docelowym odbiorcą, Więc określ problem, który ma czytelnik.
4. Udostępnij fragmenty rozwiązań oferowanych przez książkę. (Na przykład: „Ta książka nauczy cię, jak wychować dzieci, które są odporne psychicznie i...”)
5. Wyróżnij swoje poświadczenia jako autorytetu w tym temacie. Jeśli to możliwe, wykorzystaj historię osobistą/zawodową, która pokazuje, w jaki sposób została uzyskana Twoja wiedza. (Na przykład, czy wiedza została pozyskana na podstawie studiowania psychologii dziecka przez dziesięciolecia? Czy Twoja wiedza pochodzi z bycia częścią dużej rodziny z 12 dzieci oraz wychowywania 10 własnych dzieci?).
6. Wyróżnij zalety książki. (Na przykład „Te informacje pomogą Twoim dzieciom wyrosnąć na pewne siebie i mieć możliwość...”).
7. Podaj dowód korzyści płynących z książki. Podaj, jak informacje pomogły Tobie lub innej osobie.
8. Po zakupie książki należy ostrzec czytelnika, aby nie zwlekał zbyt długo. Delikatnie przypomnij im, aby nie pogłębiali problemu. (Jeśli na przykład mają małe dzieci, im wcześniej rozpoczną korzystanie z tych informacji, tym lepiej).
9. Wezwij do działania, aby zachęcić ich do przeczytania książki!!

# CZĘŚĆ I: Wstawianie tytułu części (Styl: Nagłówek 1)

(Użyj wielkiej litery na początku każdego wyrazu w tytule części)

Zacznij tutaj nową część...

W przypadku długich książek obejmujących wiele szczegółowych informacji podziel książkę na części. Podział książki na części doskonale nadaje się do pisania na tematy historyczne i koncepcyjne. Twoja książka może mieć dowolną liczbę części, z których każda obejmuje inny temat. Jednak wszystkie części muszą wskazywać na ogólny tytuł książki.

Aby przedstawić informacje jako instrukcje krok po kroku, uporządkuj swoje części w logicznej kolejności.

Część I książki jest to zwykle wprowadzenie, gdzie opisujesz podstawowe zagadnienia tematu. Trzymając się przykładu użytego w sekcji tytuł książki, odpowiednie opcje tytułu dla części I obejmują „Życie rodziców” lub „Nauka bycia rodzicem”.

Po podjęciu decyzji dotyczącej tematów i zawartości poszczególnych części książki utwórz listę odpowiednich tytułów rozdziałów. Poświęć czas na zaplanowanie całej książki. Przeprowadź badania tematu, aby dowiedzieć się, co uwzględnić, co pominąć oraz jak rozmieścić zawartość, aby zapewnić jej płynność narracji.

Część może zawierać dowolną liczbę rozdziałów. Nie ma też problemu, gdy niektóre części mają więcej rozdziałów niż inne. Długości rozdziałów znacznie się różnią, ponieważ trudno jest zachować taką samą długość dla każdego rozdziału, który różni się zawartością.

## Rozdział pierwszy: Wstaw tutaj tytuł rozdziału (Styl: Nagłówek 2)

(Użyj wielkiej litery na początku każdego wyrazu w tytułach rozdziałów)

Tutaj zacznij nowy rozdział...

Pierwszy rozdział przedstawia temat czytelnikowi. Na przykład tytułem pierwszego rozdziału przykładowej książki jest „Zrozum swoje dziecko”. Zacznij od krótkiego omówienia tego, co zawiera rozdział, a następnie płynnie przejdź do punktów pomocniczych. Staraj się zachować łatwy i zrozumiały język, aby nawiązać relację z czytelnikiem i utrzymać jego zaangażowanie.

Jednym ze sposobów nawiązywania relacji z czytelnikami jest rozpoczęcie rozdziału cytatem ze słynnej osoby. Upewnij się, że cytat jest odpowiedni dla tematu rozdziału, dzięki czemu będzie można użyć go później do zilustrowania kluczowych punktów w rozdziale. Po rozpoczęciu pierwszego rozdziału od cytatu zachowaj spójność i zacznij każdy kolejny rozdział od cytatu.

Ewentualnie możesz rozpocząć rozdział od „Czy wiesz, że ...?” Kontynuuj, podając pewne statystyki, o których większość osób może nie wiedzieć. Tę metodę możesz stosować w różnych sekcjach, a nie tylko w Twoim wprowadzeniu. Zadawanie czytelnikom pytań (czasami retorycznych) jest dobrym sposobem utrzymania ich zaangażowania i często zapewnienia rozrywki.

Inną strategią rozpoczynania jest poproszenie czytelnika o wyobrażenie sobie konkretnej sytuacji. Na przykład „Wyobraź sobie świat, gdzie każde dziecko jest przeszkolone do ...” Celem tutaj jest zainteresowanie czytelnika od samego początku i utrzymanie jego uwagi.

Kluczem do rozpoczęcia każdego rozdziału jest zapewnienie spójności w całej książce.

### Wstaw nagłówek podrzędny 1 (Styl: Nagłówek 3)

(Użyj wielkiej litery na początku każdego wyrazu w nagłówkach podrzędnych)

Wstaw zawartość tutaj...

Podziel rozdział na sekcje z odpowiednimi nagłówkami podrzędnymi. Nagłówki podrzędne prowadzą czytelnika przez rozdział i pomagają pokazać, jak odbierasz ten temat. Zawsze miej więcej niż jeden nagłówek podrzędny na rozdział i upewnij się, że są one zawsze powiązane z tematem rozdziału.

W przypadku przeszukiwania zawartości w celu odnalezienia konkretnego rozdziału wszelkie napotkane kluczowe cechy mogą pełnić rolę nagłówka podrzędnego. Na przykład nagłówek podrzędny 1 może brzmieć „Jak dobrze znasz swoje dziecko?”. Możesz użyć historii z prawdziwego zdarzenia i porozmawiać o znaczeniu wiedzy o swoim dziecku.

### Wstaw nagłówek podrzędny 2

Wstaw zawartość tutaj...

Przykładem nagłówka podrzędnego 2 jest „Identyfikacja mocnych i słabych stron swojego dziecka”. W tym dziale omówisz strategie i kroki, które są używane do badania osobowości dziecka.

### Podsumowanie rozdziału/kluczowe kwestie do zapamiętania

Wstaw zawartość tutaj...

Przypomnij czytelnikowi kluczowe punkty rozdziału w krótkich akapitach. Ewentualnie użyj punktorów, jak pokazano poniżej:

* Jeśli chcesz ułatwić dziecku drogę przez życie, zapoznaj się z jego mocnymi i słabymi stronami.
* Punkt 2 z Twojego tekstu...
* Punkt 3 z Twojego tekstu...
* itd.

W następnym rozdziale dowiesz się...

Aby logicznie płynnie przechodzić od rozdziału do rozdziału, poinformuj czytelnika o tym, co będzie dalej. Gdy kończysz rozdział, połącz informacje z następnego rozdziału z informacjami, które już są znane.

## Rozdział drugi: Wstaw tutaj tytuł rozdziału

Tutaj zacznij nowy rozdział...

W drugim rozdziale postaraj się bardziej zagłębić w temat książki. Na przykład tytułem drugiego rozdziału przykładowej książki jest „Rodzicielstwo w dzisiejszym świecie”. Zacznij od krótkiego omówienia tego, co zawiera rozdział, a następnie płynnie przejdź do punktów pomocniczych. Staraj się zachować łatwy i zrozumiały język, aby nawiązać relację z czytelnikiem i utrzymać jego zaangażowanie.

### Wstaw nagłówek podrzędny 1

Wstaw zawartość tutaj...

Podziel rozdział na sekcje z odpowiednimi nagłówkami podrzędnymi. Nagłówki podrzędne prowadzą czytelnika przez rozdział i pomagają pokazać, jak odbierasz ten temat. Zawsze miej więcej niż jeden nagłówek podrzędny na rozdział i upewnij się, że są one powiązane z tematem rozdziału.

W przypadku przeszukiwania zawartości w celu odnalezienia konkretnego rozdziału wszelkie napotkane kluczowe cechy mogą pełnić rolę nagłówka podrzędnego. Na przykład nagłówek podrzędny 1 dla tego rozdziału to „To trudny, trudny świat”. Możesz mówić o tym, jak zmieniło się społeczeństwo, dlaczego tak trudno wychowywać dzieci we współczesnym świecie itd.

### Wstaw nagłówek podrzędny 2

Wstaw zawartość tutaj...

W przypadku nagłówka podrzędnego 2 użyj takiego podtytułu, jak „Dlaczego dzisiejsze dzieci sobie nie radzą”. Ta podsekcja wyjaśnia różnice między tradycyjnymi i nowoczesnymi stylami rodzicielstwa, rolę odgrywaną przez technologię w rodzicielstwie, spadek znaczenia systemów wartości itd.

### Podsumowanie rozdziału/kluczowe kwestie do zapamiętania

Wstaw zawartość tutaj...

Przypomnij czytelnikowi kluczowe punkty rozdziału w krótkich akapitach. Ewentualnie użyj punktorów, jak pokazano poniżej:

* Telewizor i inne urządzenia cyfrowe dzisiaj odgrywają rolę rodzica w domu.
* Punkt 2 z Twojego tekstu...
* Punkt 3 z Twojego tekstu...
* itd.

W następnym rozdziale dowiesz się...

Aby logicznie płynnie przechodzić od rozdziału do rozdziału, poinformuj czytelnika o tym, co będzie dalej. Gdy kończysz rozdział, połącz informacje z następnego rozdziału z informacjami, które już są znane.

# CZĘŚĆ II: Wstaw tytuł części

Za pomocą kolejnych części uwzględnij bardziej szczegółowe lub złożone obszary tematu książki. Ponieważ część I określiła temat/problem, rozważ skorzystanie z tej sekcji do przekazania rozwiązań. W tym przypadku odpowiednim przykładowym tytułem jest „Identyfikacja odpowiednich strategii rodzicielskich” lub „Kuloodporny sposób myślenia dziecka”. Nie zapomnij, że rozdziały w tej części książki muszą być dostosowane do wybranego tytułu części.

## Rozdział trzeci: Wstaw tytuł rozdziału

Tutaj zacznij nowy rozdział...

Na potrzeby tego przykładu tytuł tego rozdziału to „Tworzenie kuloodpornego sposobu myślenia”. Oznacza to, że ten rozdział będzie dotyczył strategii wzmacniania umysłu. Zacznij od przedstawienia krótkiego omówienia informacji znajdujących się w rozdziale, a następnie płynnie przejdź do punktów pomocniczych. Staraj się zachować łatwy i zrozumiały język, aby nawiązać relację z czytelnikiem i utrzymać jego zaangażowanie.

### Wstaw nagłówek podrzędny 1

Wstaw zawartość tutaj...

Podziel rozdział na sekcje z odpowiednimi nagłówkami podrzędnymi. Nagłówki podrzędne prowadzą czytelnika przez rozdział i pomagają pokazać, jak odbierasz ten temat. Zawsze miej więcej niż jeden nagłówek podrzędny na rozdział i upewnij się, że są one zawsze powiązane z tematem rozdziału.

W przypadku przeszukiwania zawartości w celu odnalezienia konkretnego rozdziału wszelkie napotkane kluczowe cechy mogą pełnić rolę nagłówka podrzędnego. Na przykład nagłówek podrzędny 1 tego rozdziału to „Dyscyplina umysłowa”. Oferuj czytelnikowi praktyczne strategie szkolenia dziecka w celu rozwoju hartu, świadomości itd.

### Wstaw nagłówek podrzędny 2

Wstaw zawartość tutaj...

W przypadku nagłówka podrzędnego 2 użyj takiego podtytułu, jak „Pewność siebie”. W tym przykładowym rozdziale opisano praktyczne kroki i porady dotyczące sposobu przeszkolenia dziecka tak, aby stało się odważne, pewne siebie itd.

### Podsumowanie rozdziału/kluczowe kwestie do zapamiętania

Wstaw zawartość tutaj...

Przypomnij czytelnikowi kluczowe punkty rozdziału w krótkich akapitach. Ewentualnie użyj punktorów, jak pokazano poniżej:

* Tworzenie odporności psychicznej jest ważnym elementem osiągnięcia sukcesu w życiu.
* Punkt 2 z Twojego tekstu...
* Punkt 3 z Twojego tekstu...
* itd.

W następnym rozdziale dowiesz się...

Aby logicznie płynnie przechodzić od rozdziału do rozdziału, poinformuj czytelnika o tym, co będzie dalej. Gdy kończysz rozdział, połącz informacje z następnego rozdziału z informacjami, które już są znane.

## Rozdział czwarty: Wstaw tytuł rozdziału

Tutaj zacznij nowy rozdział...

Na potrzeby tego przykładu tytuł tego rozdziału to „Tworzenie wartości społecznych”. Obejmuje to aspekty społeczne/wspólnotowe dobrostanu dziecka. Zacznij od przedstawienia krótkiego omówienia informacji znajdujących się w rozdziale, a następnie płynnie przejdź do punktów pomocniczych. Staraj się zachować łatwy i zrozumiały język, aby nawiązać relację z czytelnikiem i utrzymać jego zaangażowanie.

### Wstaw nagłówek podrzędny 1

Wstaw zawartość tutaj...

Podziel rozdział na sekcje z odpowiednimi nagłówkami podrzędnymi. Nagłówki podrzędne prowadzą czytelnika przez rozdział i pomagają pokazać, jak odbierasz ten temat. Zawsze miej więcej niż jeden nagłówek podrzędny na rozdział i upewnij się, że są one powiązane z tematem rozdziału.

W przypadku przeszukiwania zawartości w celu odnalezienia konkretnego rozdziału wszelkie napotkane kluczowe cechy mogą pełnić rolę nagłówka podrzędnego. Na przykład nagłówek podrzędny 1 dla tego rozdziału to „Radzenie sobie z innymi”. Zaoferuj czytelnikowi praktyczne strategie pozwalające nauczyć dziecko tego, jak współistnieć z innymi osobami, dlaczego jest to ważne, itd.

### Wstaw nagłówek podrzędny 2

Wstaw zawartość tutaj...

W przypadku nagłówka podrzędnego 2 użyj takiego podtytułu, jak „Rozwój inteligencji emocjonalnej”. Zawiera on praktyczne instrukcje dotyczące sposobu, w jaki dziecko ma odczytywać wskazówki społecznościowe, rozmawiać o wszelkich negatywnych emocjach itd.

### Podsumowanie rozdziału/kluczowe kwestie do zapamiętania

Wstaw zawartość tutaj...

Przypomnij czytelnikowi kluczowe punkty rozdziału w krótkich akapitach. Ewentualnie użyj punktorów, jak pokazano poniżej:

* Wszczepianie wartości społecznych i etyki u dzieci pomoże im dobrze zintegrować się ze społeczeństwom.
* Punkt 2 z Twojego tekstu...
* Punkt 3 z Twojego tekstu...
* itd.

W następnym rozdziale dowiesz się...

Aby logicznie płynnie przechodzić od rozdziału do rozdziału, poinformuj czytelnika o tym, co będzie dalej. Gdy kończysz rozdział akapitem, połącz informacje z następnego rozdziału z informacjami, które już są znane.

## Rozdział piąty: Wstaw tytuł rozdziału

Tutaj zacznij nowy rozdział...

Zakładając, że jest to ostatni rozdział w książce, utwórz tytuł, który jest nieco skierowany w przyszłość, na przykład „Dzisiejsze dzieci, przyszli rodzice”. Tutaj przedstaw perspektywę, jak strategie podane w tej książce, jak również nowe szczegółowe informacje naukowe, będą kształtować przyszłość. Omów również, jak będzie wyglądać świat, jeśli dzieci nie zostaną nauczone sposobu wzmacniania swoich postaw.

### Wstaw nagłówek podrzędny 1

Wstaw zawartość tutaj...

Podziel rozdział na sekcje z odpowiednimi nagłówkami podrzędnymi. Nagłówki podrzędne prowadzą czytelnika przez rozdział i pomagają pokazać, jak odbierasz ten temat. Zawsze miej więcej niż jeden nagłówek podrzędny na rozdział i upewnij się, że są one powiązane z tematem rozdziału.

W przypadku przeszukiwania zawartości w celu odnalezienia konkretnego rozdziału wszelkie napotkane kluczowe cechy mogą pełnić rolę nagłówka podrzędnego. Na przykład nagłówek podrzędny 1 dla tego rozdziału to „Dostosowywanie się do zmian”, gdzie możesz następnie omówić znaczenie rozwoju funkcji adaptacyjnej i elastyczności itd.

### Wstaw nagłówek podrzędny 2

Wstaw zawartość tutaj...

W przypadku nagłówka podrzędnego 2 użyj takiego podtytułu, jak „Pozostawiając spadek”. Tutaj podsumuj wszystko, omawiając sposób, w jaki wszystkie podane strategie zapewnią lepsze jutro nam wszystkim.

### Podsumowanie rozdziału/kluczowe kwestie do zapamiętania

Wstaw zawartość tutaj...

Przypomnij czytelnikowi kluczowe punkty rozdziału w krótkich akapitach. Ewentualnie użyj punktorów, jak pokazano poniżej:

* W przyszłości przeżycie będzie uzależnione od możliwości przystosowania się do szybkich zmian środowiska.
* Punkt 2 z Twojego tekstu...
* Punkt 3 z Twojego tekstu...
* itd.

# Epilog/wnioski

Wstaw zawartość tutaj...

Powinno to być krótkie i słodkie. Wspomnij kluczowe kwestie książki i procedury rozwiązywania problemów. Przypomnij czytelnikowi, jak wykonanie wymienionych czynności będzie dla nich korzystne.

# Bibliografia

Poniżej znajduje się przykładowy wykaz prac cytowanych przy użyciu stylu APA. Uporządkuj listę odwołań alfabetycznie.

Podczas cytowania książek użyj formatu pokazanego w poniższych przykładach, stosując styl bibliografii do formatu:

Nazwisko autora i inicjały. (Data publikacji). *Tytuł książki.* Informacje dodatkowe. Miasto, Województwo publikacji: Firma wydawnicza.

King, S. 2000 *Na piśmie: Wspomnienia ze statku.* New York, NY: Pocket Books.

Podczas cytowania zasobów online należy zastosować format pokazany na poniższych przykładach:

W przypadku dokumentów internetowych

Nazwisko autora i inicjały. (Data publikacji). Tytuł artykułu. *Tytuł utworu*. Pobrano z pełnego adresu URL

Amir, N. (17 października 2018 r.). 4 porady dotyczące zapewniania spójności pisanego utworu. *Napisz teraz utwór oparty na faktach!* Pobrano z http://writenonfictionnow.com/tips-staying-track-writing/

Dla czasopism online

Nazwisko autora i inicjały. (Data publikacji). Tytuł artykułu. *Tytuł czasopisma*, tom i numery strony. Pobrano z pełnego adresu URL

Brewer, R. L. (4 październik 2018 r.). Jak pisać lepsze tytuły: 7 skutecznych porad dotyczących tytułów dla książek, artykułów i sesji konferencji. *Writer’s Digest.* Pobrano z http://www.writersdigest.com/whats-new/how-to-write-better-titles

Podczas cytowania czasopism należy zastosować format pokazany na poniższych przykładach:

Dla magazynów i czasopism

Nazwisko autora i inicjały. (Data publikacji). Tytuł artykułu. *Tytuł czasopisma*, *numer tomu (numer wydania, jeśli jest dostępny*), w tym strony.

McPhee, J. 29 kwietnia 2013 r. Wersja robocza nr 4. *New Yorker*; *89*; 20-25.

Aby uzyskać więcej szczegółowych informacji i wskazówek, zapoznaj się z podręcznikiem dotyczącym publikacji APA.

# Podziękowania

Wstaw zawartość tutaj...

Podziękuj najważniejszym osobom, które zainspirowały Cię i pomogły Ci w trakcie procesu pisania i publikowania swoich prac. Jest to nieco podobne do strony dedykacji, z wyjątkiem tego, że tutaj możesz napisać więcej i uwzględnić więcej osób.

# Informacje o autorze

Wstaw zawartość tutaj...

Napisz Tę stronę w trzeciej osobie. (Na przykład użyj słowa „autor” lub swojego nazwiska, a nie „I.”). Zawarte informacje zapewnią Ci wiarygodność u czytelników. Unikaj zbyt wielu słów. Po prostu podaj podstawy i doświadczenie związane z tematem swojej książki, a także inne informacje, które będą tworzyć zaufanie. Na przykład:

* Osiągnięcia zawodowe i osobiste związane z danym tematem
* Podaj inne opublikowane prace i link do swojej witryny internetowej
* Posiadane wykształcenie
* Wspomnij innych znanych specjalistów w danej dziedzinie, z którymi łączyła Cię współpraca
* Obszar zamieszkania, sytuacja rodzinna, hobby itd.