Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

SOMMARIO

[INTRODUZIONE 3](#_Toc13215212)

[PRODOTTO/SERVIZIO/METODOLOGIA 4](#_Toc13215213)

[RISULTATI CHIAVE 5](#_Toc13215214)

[Risultati chiave n. 1 5](#_Toc13215215)

[Risultati chiave n. 2 5](#_Toc13215216)

[Risultati chiave n. 3 5](#_Toc13215217)

[Dati visivi 6](#_Toc13215218)

[CONCLUSIONE 7](#_Toc13215219)



# INTRODUZIONE

In poche parole, identificare e risolvere un problema e una soluzione proposta. È possibile concentrarsi su dilemmi, nuove tendenze, tecniche che cambiano, confronti tra i settori, nuove voci di mercato ecc. Cosa proponi per risolvere il problema e quali sono i tuoi suggerimenti? La soluzione si basa su un esame approfondito del problema e delle possibili soluzioni.

Bisogna tenere a mente il gruppo di destinatari quando si scrive il white paper. Chi è il pubblico e cosa si sta cercando di comunicare? Si tratta di esperti del settore o si tratta di una proposta di investimento per un pubblico aziendale? Sapere questo aiuta a definire il tono e i giusti termini da usare nel paper.



# PRODOTTO/SERVIZIO/METODOLOGIA

Descrivere i metodi e i dati demografici usati per ottenere i dati. Perché è stata scelta la tattica di ricerca implementata? In che modo questa strategia offrirà informazioni sull'argomento trattato?

# RISULTATI CHIAVE

## Risultati chiave n. 1



Ricerca e argomento

[Per sostituire una delle foto con un'immagine personalizzata, è sufficiente eliminarla e quindi fare clic su Immagine nella scheda Inserisci.]

## Risultati chiave n. 2



Ricerca e argomento

## Risultati chiave n. 3



Ricerca e argomento



## Dati visivi

Inserire tabelle dati/grafici//infografica e così via.



# CONCLUSIONE

È il momento di concludere. Qual è la conclusione? In che modo è possibile sintetizzare tutte le informazioni in qualcosa che anche il CEO più impegnato leggerebbe? Quali sono le considerazioni chiave? In che modo il prodotto, il servizio o la metodologia affrontano in modo univoco i problemi rilevati dallo studio?

CONSIDERAZIONI CHIAVE

* Considerazione n. 1
* Considerazione n. 2
* Considerazione n. 3