|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lago con alberi autunnali colorati sulla riva[Digita una didascalia per la foto]Come usare questo modelloSi può usare questa brochure gradevole e professionale così com'è oppure personalizzarla in tutta semplicità. * All'interno del modello sono disponibili alcuni suggerimenti utili per iniziare.
* Per cambiare la foto o il logo con uno personalizzato, fai clic con il pulsante destro del mouse e quindi fai clic su Cambia immagine.
 |  |  |

|  |
| --- |
| Chi siamoInformazioni sull'aziendaQui è possibile inserire un messaggio di presentazione che illustri i prodotti e i servizi offerti in modo sintetico e convincente.ContattaciTelefono: [Numero di telefono]Posta elettronica: [Indirizzo di posta elettronica]Sito Web: [Indirizzo del sito Web] |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Segnaposto logo |  | [Nome società][Indirizzo][CAP, città (provincia)] |

 |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Lago con rimessa per le barche, barche variopinte e alberi colorati autunnali sulla riva |
|  |
| [Nome società] |
| Sottotitolo della brochure o slogan aziendale |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Segnaposto immagineCosa deve contenere una brochure?Ecco qualche idea…Questo è il posto più adatto per esporre gli obiettivi aziendali. Nella parte destra della pagina, ad esempio, si può spiegare brevemente quali sono le caratteristiche distintive dell'azienda, mentre al centro si può inserire un breve caso di successo. Assicurarsi di selezionare foto che mostrano le qualità migliori dell'azienda. Le immagini devono sempre attirare l'attenzione. |  |  | Un documento dall'aspetto professionale non dovrebbe esseredifficile da formattare. Abbiamo creato stili che consentono di applicare una formattazione coordinata a quella di questa brochure, con un clic del mouse. Nella scheda Home della barra multifunzione guardare la raccolta Stili."È importante dimostrare il valore dell'azienda. Questo è il posto giusto per inserire una testimonianza entusiastica."Ottenere i risultati desideratiPer personalizzare facilmente l'aspetto di questa brochure, usare le raccolte Temi, Colori e Tipi di carattere disponibili nella scheda Progettazione sulla barra multifunzione.L'azienda usa colori o tipi di carattere specifici?Nessun problema! Nelle raccolte Temi, Colori e Tipi di carattere è possibile aggiungere i propri. |  |  | Segnaposto immagine[Digita una didascalia per la foto]È importante includere anche qualche informazione specifica sui prodotti e servizi offerti e su ciò che distingue l'azienda dalla concorrenza.Prodotti e serviziÈ possibile includere un elenco puntato dei prodotti, servizi o vantaggi offerti dell'azienda. In alternativa, si possono semplicemente riassumere i punti principali in alcuni brevi paragrafi.Anche se la descrizione delle caratteristiche positive dell'azienda potrebbe durare ore, e non c'è da meravigliarsi, È bene non dilungarsi troppo. Una comunicazione di marketing come questa, per essere efficace, deve essere concisa, semplice e immediata. |