|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Tempat ini cocok untuk menyatakan misi |
| Anda bisa menggunakan brosur ringkas dan profesional ini langsung atau mengubahnya sesuai kehendak.Di halaman berikutnya, kami telah menambahkan beberapa kiat (seperti yang satu ini) untuk membantu Anda memulai. (Omong-omong, untuk mengganti foto atau logo dengan milik Anda sendiri, cukup klik kanan lalu pilih Ubah Gambar.) |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| [Nama Penerima][Alamat][Kota, Kode POS] |
| [Nama Perusahaan][Alamat, Kota, Kode Pos] |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Brosur Perusahaan Anda |
| Deskripsi singkat atau tagline perusahaan Anda akan sangat cocok ditempatkan di sini |
|  |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Pria Di Bandara |
| Ubah Sesuai KeinginanJika Anda kira dokumen sebagus ini sulit diformat, pikirkan lagi!Kami telah membuat gaya yang memungkinkan Anda mencocokkan pemformatan di brosur ini hanya dengan sekali klik. Pada tab Beranda di pita, lihat galeri Gaya.Menyesuaikan Saat Ini JugaUntuk mencoba tampilan lain brosur ini, pada tab Desain di pita, lihat galeri Tema, Warna, dan Font.Perusahaan Anda memiliki font dan warnanya sendiri? Tidak masalah! Galeri tersebut memberi Anda opsi untuk menambahkan milik Anda sendiri. |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Apa yang akan Disertakan?Kami mengerti Anda dapat membicarakan betapa hebatnya bisnis Anda selama berjam-jam. (Dan kami tidak menyalahkan Anda—Anda luar biasa!) Namun, Anda perlu membuatnya tetap singkat dan manis, jadi berikut ini ada sedikit saran ... Fokus pada Hal Terbaik yang Anda LakukanAnda dapat membuat ringkasan manfaat kompetitif di kiri dan cerita singkat tentang keberhasilan klien atau beberapa testimoni yang memberi semangat di bagian tengah. Contohnya:"Perusahaan Andalah yang terbaik. Tak dapat saya bayangkan siapa pun hidup tanpa Anda."—Pelanggan yang sangat cerdasSisi kanan halaman ini sangat cocok untuk ringkasan produk atau layanan utama. |
|  |
| Ruang Bisnis Berjendela |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Anda mungkin ingin menyebutkan beberapa klien yang paling mengesankan di sini:* Perusahaan besar dan penting
* Perusahaan yang sangat terkenal
* Perusahaan yang sangat mengesankan

Penawaran UtamaJangan malu! Tunjukkan kepada mereka betapa menakjubkannya Anda. Buat daftar atau ringkas poin-poin utama tentang hal-hal yang Anda lakukan di sini. Dan, berikut adalah kiat lain untuk melakukannya...Membuat Gambar yang SempurnaJika mengganti foto dengan milik Anda sendiri tetapi tidak begitu pas dengan tempatnya, Anda dapat langsung memotongnya untuk disesuaikan. Cukup pilih gambar, lalu pada tab Format Alat Gambar, klik Potong. |
|  |
| Hubungi Kami[Nama Perusahaan][Alamat][Kota, Kode POS][Telepon][Email]Kunjungi kami di Web:[Alamat Web] |

 |