Kliknite ili dodirnite ovdje da biste unijeli tekst.

TABLICA SADRŽAJA

[UVOD 3](#_Toc13214547)

[PROIZVOD/USLUGA/METODOLOGIJA 4](#_Toc13214548)

[KLJUČNI REZULTATI 5](#_Toc13214549)

[Ključni rezultati 1 5](#_Toc13214550)

[Ključni rezultati 2 5](#_Toc13214551)

[Ključni rezultati 3 5](#_Toc13214552)

[Vizualni podaci 6](#_Toc13214553)

[ZAKLJUČAK 7](#_Toc13214554)



# UVOD

U nekoliko riječi identificirajte i riješite problem i predloženo rješenje. Možete se usredotočiti na uobičajene dileme, nove trendove, promjene tehnika, usporedbe u industriji, nove unose na tržište, itd. Kako predlažete rješavanje ovog problema i koje su vaše preporuke? Rješenje se temelji na temeljitom ispitivanju problema i mogućim rješenjima.

Pobrinite se da imate na umu svoju publiku kada pišete svoj bijeli papir. Tko je vaša publika i što pokušavate prenijeti? Jesu li industrijski stručnjaci ili je to investicijska ponuda za poslovnu publiku? To će vam pomoći podesiti ton i ispravnu rječitost za vaš papir.



# PROIZVOD/USLUGA/METODOLOGIJA

Opišite metode i demografske podatke koje ste koristili za dobivanje podataka. Zašto ste odabrali taktiku istraživanja koju ste proveli? Kako će ova strategija informirati o temi koju pokrivate?

# KLJUČNI REZULTATI

## Ključni rezultati 1



Istraživanje i diskusija

[Da biste fotografiju zamijenili vlastitom, samo je izbrišite, a zatim na kartici Umetanje kliknite Slika.]

## Ključni rezultati 2



Istraživanje i diskusija

## Ključni rezultati 3



Istraživanje i diskusija



## Vizualni podaci

Umetnite sve tablice podataka/grafikone/dijagrame/infografike, itd.



# ZAKLJUČAK

Vrijeme je da završimo. Što ste zaključili? Kako biste spojili sve informacije u nešto što čak i najzauzetiji generalni direktor želi pročitati? Koji su ključni zaključci? Kako se vaš proizvod/usluga/metodologija jedinstveno bavi pitanjima koja je pokrenula vaša studija?

KLJUČNI ZAKLJUČCI

* Ključni zaključak 1
* Ključni zaključak 2
* Ključni zaključak 3