Verzija 0.0

Datum



Taktički marketinški plan

Podnaslov dokumenta

Izlagač: vaše ime i prezime

naziv tvrtke

Adresa tvrtke

# Taktički marketinški plan

Pomoću taktičkog marketinškog plana izdvojite akcijske stavke i očekivanja koja prate marketing vašeg proizvoda ili usluge. Pomoću ovog predloška pokrenite postupak kreativnog razmišljanja i stvaranja marketinškog plana.

## Pregled plana

| Vježba: | Ime i prezime |
| --- | --- |
| Naziv kampanje: | Naziv kampanje |
| Voditelj kampanje: | Ime i prezime voditelja kampanje: |
| Stručnjak za tematiku: | Ime i prezime stručnjaka |

## Cilj

Opišite svoj cilj.

## Ciljno tržište

U ovom odjeljku morate definirati aktualne kupce i potencijalne kupce koje želite obuhvatiti.

### Demografija za proizvod

Opišite demografiju za proizvod.

### Ciljna demografija za kontakt

Opišite ciljnu demografiju za kontakt.

## Sažetak poruke

Sažmite poruku.

## Poziv na aktivnost

Pomoću ovog odjeljka kreativno razmišljajte o riječima ili izrazima kojima se korisnik poziva na aktivnost.

### Što je željeni ishod?

Opišite željeni ishod.

### Koja je strategija za stvaranje potražnje?

Definirajte strategiju za stvaranje potražnje.

## Postupak

### Razvoj popisa

Opišite razvoj popisa.

### Mehanizam traženja potencijalnih kupaca

Opišite mehanizam traženja potencijalnih kupaca.

### Razrada aktivnosti prije događaja

Definirajte aktivnosti prije događaja.

### Razrada aktivnosti nakon događaja

Definirajte aktivnosti nakon događaja.

## Proces i kriteriji kvalifikacije prilika

Definirajte proces i kriterije kvalifikacije prilika.

## Plan projekta

### Resursi nužni za događaj

| Resurs | Uloga | Procjena radnih sati |
| --- | --- | --- |
| Resurs 1 | Uloga | Vrijeme |
| Resurs 2 | Uloga | Vrijeme |
| Resurs 3 | Uloga | Vrijeme |

### Proračun

Sastavite popis relevantnih troškova koje ćete koristiti prilikom stvaranja stavki proračuna (npr. unajmljivanje štanda, popratni sadržaji, putovanje). Pomoću plana proračuna za marketing stvorite završni proračun.

* Navedite sve relevantne troškove.

Definirajte sve relevantne troškove.

### Metrika i očekivanja

* Navedite sve podatke za mjerenje i očekivanja.

Definirajte sve podatke za mjerenje i očekivanja.

### Odobrenje

| Funkcija | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |
| --- | --- | --- | --- |
| Glavni izvršni direktor | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |
| Voditelj kampanje | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |
| Voditelj proizvoda | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |
| Voditelj projekta | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |
| Funkcija 5 | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |
| Funkcija 5 | Ime i prezime | Datum 1 | Datum 2 |

# Zaključivanje kampanje

Niže potpisani prihvaćaju ovu marketinšku kampanju kako je prethodno opisana.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |
| Tiskanim slovima napišite ime i prezime | Funkcija | Potpis | Datum. |

Napomena: možda će biti nužni dodatni potpisi ako se prema klijentovu zahtjevu dokument značajno promijeni.