טלפון: 03-1234567

## מידע אודות מוצרים/שירותים

הסיסמה של העסק תופיע כאן.

זהו מקום טוב לסכם בקצרה אך ביעילות את המוצרים או השירותים שלך. בדרך כלל לא יופיע כאן טקסט שיווקי.


#### כותרת אחורית

שם החברה

שם החברה

כתובת

כתובת 2

עיר, מיקוד

טלפון: 03-1234567

פקס: 03-1234566

כתובת דואר אלקטרוני

## ארגון התוכן שלך

ישנן מספר חלופות לארגון התוכן של החוברת שלך. ייתכן שתבחר להקדיש כל טור לנקודה או נושא שונים, כגון איכות וערך המוצר. זכור, על נקודות אלה להתקשר אל טקסט ההקדמה שלך בעמוד הראשון של החוברת.

## גישה חלופית

מצד שני, ייתכן שתרצה לארגן את המידע שלך כזרם רציף של מידע המחולק לחלקים קטנים ונוחים יותר לקריאה. ניתן להפריד בין החלקים הקטנים הללו באמצעות כותרת משנה תיאורית, בדומה לכותרת הפותחת פיסקה זו. אם זו הגישה המועדפת עליך, באפשרותך להשתמש בתיבות טקסט מקושרות, המאפשרות לטקסט לזרום מטור אחד לזה שאחריו.

תיבת טקסט מספקת דרך גמישה להצגת טקסט וגרפיקה; ביסודו של דבר זהו גורם מכיל שניתן לשנות את גודלו ואת מיקומו. על-ידי קישור של תיבת טקסט בעמוד אחד עם תיבת טקסט בעמוד אחר, המאמר שלך זורם אוטומטית מעמוד אחד לעמוד אחר.

ניתן להשתמש בשטח זה כדי להעניק לקורא הנחיות ברורות עבור השלבים הבאים שברצונך שהוא יבצע. ייתכן שמדובר במספר טלפון שאתה מעוניין שיתקשר אליו, אתר אינטרנט שאתה מעוניין שיבקר בו, או מידע שאתה מעוניין שימלא. בכל מקרה, עליך לוודא שהמידע יהיה ברור, קצר ומעניין מספיק כדי להניע את הקורא להחליט שעליו להמשיך בקריאה.

כיתוב המתאר תמונה או גרפיקה.

כיתוב המתאר תמונה או גרפיקה.

# כותרת הסקירה

כאשר הקוראים פותחים את חוברת המידע, זהו הטקסט הראשון שיוצג בפניהם; לכן זהו מקום טוב לסכם בקצרה אך ביעילות את המוצרים או השירותים המוצעים על-ידי החברה.

הקפד שהטקסט יהיה משכנע ומעניין כדי שהקוראים ירצו לקרוא את שאר החוברת. שמור על היקף מצומצם מספיק של הקדמה זו כדי שתוכל לכסות בצורה הולמת את הרעיונות שתעלה כאן בהיקף המוגבל של שאר החוברת.

#### כותרת פנימית ראשית