TITRE DU LIVRE

(Titre principal en majuscules)

Assurez-vous que votre titre soit facilement mémorisable et attire l’attention des lecteurs. Le titre doit clarifier ce qui concerne le sujet du carnet et doit être facile à dire. Évitez les titres à consonance complexe qui sont difficiles à prononcer ou semble gênant à prononcer lorsque dit à haute voix.

Si vous avez déjà un titre spécifique à l’esprit, c’est génial. Mais si vous n’en avez pas, vous devez examiner les objectifs de votre livre. Par exemple, si vous voulez créer votre marque, mentionnez votre image de marque dans le titre. Si vous souhaitez vous présenter comme un expert, vérifiez votre titre fasse autorité. Si vous souhaitez générer l’attention et vendre des copies, puis rendre cela provocateur, original ou controversable.

La qualité du titre détermine la qualité du contenu. Par conséquent, posez-vous les questions spécifiques, tels que : Quelles valeurs je souhaite ajouter à la vie du lecteur? Que souhaitent-ils apprendre? Quels sont les objectifs du groupe de la cible et comment ce livre leur permettra de l’atteindre? En substance, essayez d’entrer dans l’esprit de votre public.

Lorsque vous générez une liste de titres potentiels, essayez de jouer avec des mots clés pertinents les plus fréquemment consultés sur les recherches Google et Amazon. Réfléchissez au genre/à la cible de votre public, puis créez un titre qui fait une promesse ou propose une solution à un problème. Par exemple, « Éduquer parfaitement des enfants difficiles de manière dans un monde difficile » ou « Six Secrets pour conclure une offre à millions de dollars ». Évitez de créer un titre qui est déjà populaire que cela empêche votre livre de sortir du lot. Nous allons utiliser le premier exemple (Éduquer parfaitement des enfants difficiles de manière dans un monde difficile) pour illustrer comment générer des idées d’un livre.

Sous-titre du livre

(Mettre en majuscule la première lettre de chaque mot dans le sous-titre)

Tandis qu’un sous-titre bons doit fournir un aperçu approfondi du sujet afin que les lecteurs puissent comprendre exactement ce que contient le livre. Par exemple, un titre principal comme « Éduquer parfaitement des enfants difficiles de manière dans un monde difficile » peut tirer avantage d’un sous-titre tels que « Comment renforcer l’état d’esprit de votre enfant et les préparer à la vie ».

**Par**

(Entrez le nom de l’auteur) :

Copyright © (insertion année de publication) par (insertion auteur ou nom de l’éditeur)-tous droits réservés.

Il n’est pas légal de reproduire, de dupliquer ou transmettre une partie quelconque de ce document soit par voie électronique ou format imprimé. L’enregistrement de cette composition est strictement interdite.

Ce livre s’efforce de :

Insérer du contenu ici...

Cette section est facultative et souvent personnelle. Mentionnez et Remerciez une personne ou un groupe de personnes qui sont proches de vous ou qui vous ont soutenu dans votre vie. Ils peuvent être membres de votre famille, vos amis proches, chiffres inspirants, etc.

Table des Matières

[Introduction 1](#_Toc2756743)

[PARTIE I: Insérer le titre de la partie (Style : Heading 1) 2](#_Toc2756744)

[Chapitre Un: Insérer le Titre du Chapitre Ici (Style: Titre 2) 3](#_Toc2756745)

[Chapitre Deux: Insérer le Titre du Chapitre Ici 5](#_Toc2756746)

[PARTIE II: Insérer le titre de la partie 6](#_Toc2756747)

[Chapitre Trois: Insérer le Titre du Chapitre 7](#_Toc2756748)

[Chapitre Quatre: Insérer le Titre du Chapitre 8](#_Toc2756749)

[Chapitre Cinq: Insérer le Titre du Chapitre 9](#_Toc2756750)

[Épilogue/Conclusion 10](#_Toc2756751)

[Bibliographie 11](#_Toc2756752)

[Remerciements 12](#_Toc2756753)

[À propos de l’auteur 13](#_Toc2756754)

# Introduction

Insérer du contenu ici...

Pour rédiger une bonne introduction, procédez comme suit :

1. Féliciter le lecteur d’avoir acheté le livre. (Cela est facultatif et uniquement pour la version de l’e-book !)
2. Introduire le sujet de votre livre.
3. Clarifiez le problème que votre livre va résoudre. Vous savez qui est votre public cible, nommez donc le problème que le lecteur a.
4. Fournissez des extraits de solution(s) qui propose le livre. (Par exemple, « ce livre vous apprendra à élever des enfants qui sont mentalement résistants et... »)
5. Mettez en évidence vos informations d’identification en tant qu’autorité sur le sujet. Si possible, utilisez un récit personnel/Professionnel pour afficher la manière dont vous avez obtenu votre expertise. (Par exemple, aviez-vous appris en étudiant la psychologie enfantine depuis des décennies ? Aviez-vous appris en faisant partie d’une grande famille de 12 enfants puis en élevant vos 10 enfants?)
6. Mettez en évidence les avantages du livre. (Par exemple, « Ces informations aideront vos enfants à grandir confiants et capables de... »)
7. Fournissez les avantages du livre. Précisez comment les informations vous ont aidé vous ou aidé quelqu’un d’autre personne.
8. Prévenez le lecteur de ne pas attendre trop longtemps après avoir acheté le livre. Rappelez-leur gentiment de ne pas laisser trainer leur problème. (Par exemple, s’ils ont des jeunes enfants, plus tôt ils commencent à utiliser ces informations, mieux c’est.)
9. Donner un appel à l’action pour les pousser à lire le livre !!

# PARTIE I: Insérer le titre de la partie (Style : Heading 1)

(Mettre en majuscule la première lettre de chaque mot dans le titre)

Commencer une nouvelle partie ici...

Pour les longs livres qui couvre beaucoup plus d’informations détaillées, structurez votre livre en plusieurs parties. Diviser votre livre en plusieurs parties est idéale pour écrire sur des données historiques ou des rubriques conceptuelles. Votre livre peut avoir autant de parties que nécessaire, avec chaque partie couvrant un thème différent. Toutefois, toutes les parties doivent pointer sur le titre du livre global.

Pour présenter des informations d’une manière détaillée, organisez vos parties dans une séquence logique.

La partie I du livre est généralement l’introduction où vous couvrez essentiellement les concepts de base de la rubrique. En suivant l’exemple présenté dans la section du titre du livre, les options de titre appropriées de la Partie I incluent « Vie de Parents » ou « Apprendre à être un Parent ».

Une fois que vous avez décidé des rubriques et le contenu de chaque partie du livre, créez une liste de titres de chapitre pertinents. Prenez le temps de planifier tout le livre. Effectuez des recherches sur le sujet pour savoir ce qu’il faut couvrir, exclure et comment organiser votre contenu afin qu’il soit bien fluide.

Vous pouvez avoir autant de chapitres que vous le souhaitez dans une partie. Il est également OK si certaines parties ont plus de chapitres que d’autres. Les longueurs de chapitre varient considérablement comme il est difficile de maintenir la même longueur pour chaque chapitre qui diffèrent dans le contenu.

## Chapitre Un: Insérer le Titre du Chapitre Ici (Style: Titre 2)

(Mettre en majuscule la première lettre de chaque mot dans les titres de chapitre)

Commencer un nouveau chapitre ici...

Le premier chapitre présente la rubrique au lecteur. Par exemple, le titre de l’exemple du premier chapitre du livre est « Comprendre votre enfant. » Commencez par fournir un bref aperçu de ce que le chapitre contient puis une transition en douceur vers vos points de vue. Essayez la langue simple et compréhensible pour générer un rapport avec le lecteur et gardez-le impliqué.

Une manière de générer un rapport avec les lecteurs consiste à démarrer votre chapitre par une citation d’une personne célèbre. Vérifiez que la citation est pertinente pour le sujet du chapitre pouvoir la réutiliser plus tard pour illustrer les points clés abordés dans le chapitre. Si vous commencez le premier chapitre par une citation, restez cohérent(e) et commencez chaque chapitre successif par une citation.

Vous pouvez également commencer un chapitre avec « Saviez-vous que... ? » Renseignez-vous sur certaines statistiques que la plupart des personnes peuvent avoir entendues. Vous pouvez appliquer cette technique dans différentes sections de votre livre et pas seulement dans votre présentation. Poser les questions du lecteur (parfois rhétorique) est un bon moyen de le garder impliqué et souvent de le divertir.

Une autre stratégie d’ouverture consiste à demander au lecteur d’imaginer une situation spécifique. Par exemple, « imaginez un monde où chaque enfant unique est programmé pour... » L’objectif ici consiste à intéresser le lecteur dès le départ et capter son attention.

La clé pour commencer chaque chapitre consiste à le faire de manière cohérente.

### Insérer un sous-titre 1 (Style : Titre 3)

(Mettre en majuscule la première lettre de chaque mot dans les sous-titres.)

Insérer du contenu ici...

Divisez votre chapitre en sections comportant des sous-titres pertinents. Les sous-titres guident le lecteur via le chapitre et vous aident en montrant comment vous percevez le sujet. Ayez toujours plusieurs sous-titre par chapitre et assurez-vous qu’ils soient toujours liés au sujet du chapitre.

Lors de la recherche du contenu pour un chapitre particulier, les principaux points forts qui mettent en valeur ce que vous avez abordé peuvent agir en tant que sous-titre. Par exemple, 1 sous-titre peut être « Connaissez-vous bien votre enfant ? » Vous pouvez utiliser une histoire vraie et parler de l’importance de connaître votre enfant.

### Insérer un sous-titre 2

Insérer du contenu ici...

Un exemple sous-titre 2 est «Identifier les forces et faiblesses votre enfant. » Ce chapitre abordera les stratégies et étapes utilisées pour étudier la personnalité d’un enfant.

### Chapitre résumé/clé conclusions

Insérer du contenu ici...

Rappelez au lecteur les points clés abordés du chapitre dans un paragraphe court. Vous pouvez également utiliser un format de point puce comme illustré ci-dessous :

* Si vous souhaitez aider votre enfant à avancer dans la vie, Apprenez leurs forces et faiblesses.
* Point 2 de votre texte...
* Point 3 de votre texte...
* etc.

Dans le chapitre suivant, vous allez découvrir...

À faire une transition logique et en douceur dans un autre chapitre, informez le lecteur de ce qui va suivre. Lorsque votre chapitre se termine, liez les informations du chapitre suivant avec ce qui a déjà été appris.

## Chapitre Deux: Insérer le Titre du Chapitre Ici

Commencer un nouveau chapitre ici...

Dans le deuxième chapitre, approfondissez un peu plus le sujet du livre. Par exemple, l’exemple du titre du deuxième chapitre du livre est Être parent dans le monde d’aujourd'hui. » Commencez par fournir un bref aperçu de ce que le chapitre contient puis une transition en douceur vers vos points de vue. Essayez une langue simple et compréhensible pour générer un rapport avec le lecteur et gardez-le impliqué.

### Insérer un sous-titre 1

Insérer du contenu ici...

Divisez votre chapitre en sections comportant des sous-titres pertinents. Les sous-titres guident le lecteur via le chapitre et vous aident en montrant comment vous percevez le sujet. Ayez toujours plusieurs sous-titres par chapitre et assurez-vous qu’ils soient toujours liés au sujet de votre chapitre.

Lors de la recherche du contenu pour un chapitre particulier, les principaux points forts qui mettent en valeur ce que vous avez abordé peuvent agir en tant que sous-titre. Par exemple, 1 sous-titre pour ce chapitre est « C’est un monde bien, bien difficile. » Vous pouvez parler de la manière dont la société civile a changé, pourquoi il est donc difficile d’élever des enfants dans aujourd'hui, etc..

### Insérer un sous-titre 2

Insérer du contenu ici...

Pour le sous-titre 2, utilisez un sous-titre tel que « pourquoi les enfants modernes ne peuvent pas faire face. » Cette sous-section explique les différences entre les styles parentaux classique et moderne, le rôle que la technologie a joué dans la manière d’être parent, le déclin des systèmes de valeur, etc..

### Chapitre résumé/clé conclusions

Insérer du contenu ici...

Rappelez au lecteur les points clés abordés du chapitre dans un paragraphe court. Vous pouvez également utiliser un format de point puce comme illustré ci-dessous :

* Le téléviseur et les autres appareils numériques aujourd'hui jouent le rôle du parent à la maison.
* Point 2 de votre texte...
* Point 3 de votre texte...
* etc.

Dans le chapitre suivant, vous allez découvrir...

À faire une transition logique et en douceur dans un autre chapitre, informez le lecteur de ce qui va suivre. Lorsque votre chapitre se termine, liez les informations du chapitre suivant avec ce qui a déjà été appris.

# PARTIE II: Insérer le titre de la partie

Utilisez des parties successives pour couvrir les zones relatives au sujet du livre les plus détaillées ou les plus complexes. Puisque dans la partie I, j’ai défini le sujet/problème, envisagez d’utiliser cette section pour fournir des solutions. Dans ce cas, un titre d’exemple approprié est « Identifier les stratégies Parentales correctes» ou « Blinder la mentalité de votre enfant ». N’oubliez pas que les chapitres dans cette partie du livre doivent s’aligner avec le titre de la Partie du titre que vous avez choisi.

## Chapitre Trois: Insérer le Titre du Chapitre

Commencer un nouveau chapitre ici...

À des fins de cet exemple, le titre de ce chapitre est « Développer une mentalité à toute épreuve. » Cela signifie que ce chapitre traitera des stratégies pour renforcer l’esprit. Commencez par fournir un bref aperçu des informations que le chapitre contient puis une transition en douceur vers vos points de vue. Essayez une langue simple et compréhensible pour générer un rapport avec le lecteur et gardez-le impliqué.

### Insérer un sous-titre 1

Insérer du contenu ici...

Divisez votre chapitre en sections comportant des sous-titres pertinents. Les sous-titres guident le lecteur via le chapitre et vous aident en montrant comment vous percevez le sujet. Ayez toujours plusieurs sous-titres par chapitre et assurez-vous qu’ils soient toujours liés au sujet du chapitre.

Lors de la recherche du contenu pour un chapitre particulier, les principaux points forts qui mettent en valeur ce que vous avez abordé peuvent agir en tant que sous-titre. Par exemple, le sous-titre 1 de ce chapitre est « Discipline mentale. » Offrez au lecteur des stratégies pratiques pour entraîner un enfant à développer une force mentale, une conscience, etc.

### Insérer un sous-titre 2

Insérer du contenu ici...

Pour le sous-titre 2, utilisez un sous-titre par exemple, « Confiance en soi. » Ce chapitre exemple fournit des étapes pratiques et des conseils sur la manière d’entraîner un enfant à devenir courageux, confiant, etc.

### Chapitre résumé/clé conclusions

Insérer du contenu ici...

Rappelez au lecteur les points clés abordés du chapitre dans un paragraphe court. Vous pouvez également utiliser un format de point puce comme illustré ci-dessous :

* Développer une résilience mentale est une partie importante pour s’accomplir avec succès dans la vie.
* Point 2 de votre texte...
* Point 3 de votre texte...
* etc.

Dans le chapitre suivant, vous allez découvrir...

À faire une transition logique et en douceur dans un autre chapitre, informez le lecteur de ce qui va suivre. Lorsque votre chapitre se termine, liez les informations du chapitre suivant avec ce qui a déjà été appris.

## Chapitre Quatre: Insérer le Titre du Chapitre

Commencer un nouveau chapitre ici...

À des fins de cet exemple, le titre de ce chapitre est « Établir des valeurs sociales. » il décrit l’aspect social/Communauté du bien-être d’un enfant. Commencez par fournir un bref aperçu des informations que le chapitre contient puis une transition en douceur vers vos points de vue. Essayez la langue simple et compréhensible pour générer un rapport avec le lecteur et gardez-le impliqué.

### Insérer un sous-titre 1

Insérer du contenu ici...

Divisez votre chapitre en sections comportant des sous-titres pertinents. Les sous-titres guident le lecteur via le chapitre et vous aident en montrant comment vous percevez le sujet. Ayez toujours plusieurs sous-titres par chapitre et assurez-vous qu’ils soient toujours liés au sujet de votre chapitre.

Lors de la recherche du contenu pour un chapitre particulier, les principaux points forts qui mettent en valeur ce que vous avez abordé peuvent agir en tant que sous-titre. Par exemple, le sous-titre 1 de ce chapitre est «Bien s’entendre avec les autres. » Offrez au lecteur des stratégies pratiques pour vous apprendre à leur enfant comment coexister avec d’autres personnes, pourquoi il est important de le faire, etc..

### Insérer un sous-titre 2

Insérer du contenu ici...

Pour le Sous-titre 2, utilisez un sous-titre par exemple, « Développer l’intelligence émotionnelle. » Il décrit les étapes pratiques sur la façon de vous aider à un enfant à lire des indications sociales, évoquer les émotions négatives, etc.

### Chapitre résumé/clé conclusions

Insérer du contenu ici...

Rappelez au lecteur les points clés abordés du chapitre dans un paragraphe court. Vous pouvez également utiliser un format de point puce comme illustré ci-dessous :

* Inspirer les valeurs sociales et éthiques à un enfant lui permettra de s’intégrer également dans la société.
* Point 2 de votre texte...
* Point 3 de votre texte...
* etc.

Dans le chapitre suivant, vous allez découvrir...

À faire une transition logique et en douceur dans un autre chapitre, informez le lecteur de ce qui va suivre. Lorsque votre chapitre se termine, liez les informations au chapitre suivant avec ce qui a déjà été appris.

## Chapitre Cinq: Insérer le Titre du Chapitre

Commencer un nouveau chapitre ici...

En supposant qu’il s’agit du dernier chapitre de votre livre, créez un titre qui est un peu prévisionnel, par exemple, « Enfants modernes, Futurs Parents. » Ici, présentez une perspective de la manière dont les stratégies de ce livre, ainsi que les nouvelles perspectives scientifiques, façonneront le futur. Parlez également de ce qu’à quoi le monde ressemblera si les enfants n’apprennent pas comment renforcer leur état d’esprit.

### Insérer un sous-titre 1

Insérer du contenu ici...

Divisez votre chapitre en sections comportant des sous-titres pertinents. Les sous-titres guident le lecteur via le chapitre et vous aident en montrant comment vous percevez le sujet. Ayez toujours plusieurs sous-titres par chapitre et assurez-vous qu’ils soient toujours liés au sujet de votre chapitre.

Lors de la recherche du contenu pour un chapitre particulier, les principaux points forts qui mettent en valeur ce que vous avez abordé peuvent agir en tant que sous-titre. Par exemple, le sous-titre 1 pour ce chapitre est « Adaptation au changement, » où que vous discutez de l’importance de développer l’adaptabilité et la flexibilité, etc.

### Insérer un sous-titre 2

Insérer du contenu ici...

Pour le sous-titre 2, utilisez un sous-titre par exemple, « Laisser un héritage. » Ici, habillez le tout en discutant de comment toutes les stratégies fournies garantissent un lendemain meilleur pour tous.

### Chapitre résumé/clé conclusions

Insérer du contenu ici...

Rappelez au lecteur les points clés abordés du chapitre dans un paragraphe court. Vous pouvez également utiliser un format de point puce comme illustré ci-dessous :

* À l’avenir, la survie dépendra de la possibilité de s’adapter à un environnement changeant rapidement.
* Point 2 de votre texte...
* Point 3 de votre texte...
* etc.

# Épilogue/Conclusion

Insérer du contenu ici...

Gardez-le bref et concis. Mentionnez les points clés du livre et les étapes d’action pour résoudre les problèmes. Rappelez au lecteur comment appliquer les actions mentionnées les avantagera.

# Bibliographie

Voici un exemple d’une liste de travaux cités à l’aide du style APA. Organisez votre liste de références dans l’ordre alphabétique.

Lorsque vous cirez les livres, utilisez le format comme illustré dans les exemples suivants en appliquant le style de bibliographie au format :

Nom de famille de l’auteur, première(s) initiale ou initiales. (Date de la publication). *Titre du livre.* Informations supplémentaires. Ville de publication : Société d’édition.

King, S. (2000). *Par écrit: A memoir of the craft.* New York, NY : Livre de poche.

Lorsque vous citez des ressources en ligne, utilisez le format comme illustré dans les exemples suivants :

Pour les documents internet

Nom de famille de l’auteur, première(s) initiale ou initiales. (Date de publication). Titre de l’article. *Titre de l’oeuvre.* Récupérées à partir d’URL complète

Amir, N. (17 octobre 2018). 4 astuces pour rester sur les rails avec votre style d’écriture. *Écrivez désormais de la Non-fiction!* Récupéré à partir de http://writenonfictionnow.com/tips-staying-track-writing/

Pour les périodiques en ligne

Nom de famille de l’auteur, première(s) initiale ou initiales. (Date de publication). Titre de l’article. *Titre de périodiques*, numéros de page et de volume. Récupérées à partir d’URL complète

Brewer, R. L. (4 octobre 2018). Comment écrire de meilleurs titres: 7 conseils efficaces pour les titres de livre, des articles et des sessions de conférence. *Writer’s Digest.* Récupéré à partir de http://www.writersdigest.com/whats-new/how-to-write-better-titles

Lorsque vous citez des magazines, utilisez le format comme illustré dans les exemples suivants :

Pour les magazines et journaux

Nom de famille de l’auteur, première(s) initiale ou initiales. (Date de la publication). Titre de l’article. *Titre du journal*, *numéro du volume (numéro du problème éventuel*), pages inclus.

McPhee, J. ( 29 avril 2013). No. brouillon 4. *New Yorker*, *89*, 20-25.

Pour plus d’informations et d’instructions, consultez le manuel de composition APA.

# Remerciements

Insérer du contenu ici...

Remerciez les personnes clés qui vous ont inspiré(e) et vous ont aidé(e) tout au long du processus de rédaction et de publication votre travail. Cela peut être similaire à la page de dédicace, excepté qu’ici vous pouvez donner des détails et inclure plus personnes.

# À propos de l’auteur

Insérer du contenu ici...

Écrire cette page à la troisième personne. (Par exemple, utiliser « auteur » ou votre nom, et non « Je ».) Les informations contenues créent votre crédibilité auprès des lecteurs. Évitez d’être trop long. Indiquez simplement votre parcours et expertise sur le sujet de votre livre, ainsi que d’autres informations qui créeront une confiance. Par exemple :

* Les accomplissements professionnels et personnels relatifs au sujet à portée de main
* La liste des autres travaux publiés et un lien vers votre site Web
* Parcours scolaire
* Mentionnez les autres experts dans le champ que vous avez utilisé
* Votre zone de résidence, état civil, loisirs, etc..