|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Quiénes somos¡Deje a un lado la timidez! Que todos sepan lo bueno que es. Esta es la parte trasera de su folleto, por lo que es que es una de las primeras cosas que verá el destinatario.Este es un lugar ideal para escribir su "breve discurso profesional". Si solo tuviera unos pocos segundos para presentar sus productos o servicios a alguien, ¿qué diría?* Piense en incluir un par de puntos clave en esta portada trasera...
* Recuerde que esto es marketing, si quiere llamar su atención, sea breve, descriptivo y legible.

ContactoSi tiene una ubicación física, proporcione indicaciones breves, como carreteras o puntos de referencia:[CalleCiudad y código postalTeléfono: [Teléfono]Correo: [Dirección de correo]Web:[Dirección web]Marcador de posición del logotipo de la empresa  |  |  |

|  |
| --- |
| TÍTULO DEL FOLLETO[Subtítulo] |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Título del cuaderno |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tabla de contenidoInformación general de programas 1Introducción 2¿Qué puede incluir? 2Céntrese en lo que se le da mejor 2No olvide incluir la misión 3Adáptalo a tus necesidades 4Personalícelo en unos minutos 4Nuestros productos y servicios 5 |  |  | Nuestros productos y servicios |
|  |  | Producto o servicio 1 |
| Marcador de posición de imagen del producto | ¿Se pregunta por qué el número de esta página es 5? Este es el interior de la cubierta posterior. Este folleto está pensado para facilitar la impresión de un folleto de ocho páginas a doble cara. Las sugerencias en esta página le ayudarán a hacerlo. |
| Producto o servicio 2 |
| Marcador de posición de imagen del producto | La parte inferior de las páginas interiores está configurada para poder agregar manualmente los números de página. Así, resulta más fácil ajustar la numeración para las preferencias de impresión. La tabla de contenido de la izquierda también está configurada para la edición manual, por lo que puede actualizar fácilmente los números de página. |
| Producto o servicio 3 |
| Marcador de posición de imagen del producto | Para imprimir este folleto a doble cara, haga clic en Archivo y, después, en Imprimir. En la opción que tiene como valor predeterminado Imprimir a una cara, seleccione una configuración de impresión a doble cara. Este folleto está diseñado para abrirse por el lado corto de la página. |
|  |  |  | 5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Adáptalo a tus necesidadesNo crea que es difícil dar formato a un documento con este aspecto.Creamos estilos que te permiten aplicar el formato de este folleto con un solo clic. En la pestaña Inicio de la cinta de opciones, consulte la Galería de estilos.Este es el estilo de la cita. Es muy útil para resaltar algunos puntos esenciales.Personalícelo en unos minutosPara probar otros aspectos para este folleto, en la pestaña Diseño de la cinta de opciones, consulte las galerías Temas, Colores y Fuentes. ¿Su compañía cuenta con sus propias fuentes o colores? ¡No hay problema! Esas galerías le darán la opción de agregar los suyos propios. |  |  | Información general de programas |
| Programa 1 |
| Marcador de posición de imagen | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haga clic sobre él y empiece a escribir. Algunas páginas de esta plantilla no utilizan marcadores de posición, por lo que puede personalizar fácilmente el diseño y el formato según sea necesario. |
| Programa 2 |
| Marcador de posición de imagen | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haga clic sobre él y empiece a escribir. Algunas páginas de esta plantilla no utilizan marcadores de posición, por lo que puede personalizar fácilmente el diseño y el formato según sea necesario. |
| Programa 3 |
| Marcador de posición de imagen | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haga clic sobre él y empiece a escribir. Algunas páginas de esta plantilla no utilizan marcadores de posición, por lo que puede personalizar fácilmente el diseño y el formato según sea necesario. |
| 4 |  |  | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Introducción¿Qué puede incluir?Sabemos que podría hablar durante horas sobre las bondades de su compañía. (Y no le culpamos... ¡Es excepcional!) Pero como tiene que ser breve y directo, aquí tiene algunas sugerencias... "Su compañía es la mejor. No puedo imaginarme la vida sin ella". —Cliente muy inteligenteCéntrese en lo que se le da mejorSi usa este folleto para la empresa, estas páginas centrales son un buen lugar para un resumen de las ventajas competitivas o para algunas opiniones de sus clientes, como la anterior. Es posible que también quiera mencionar a algunos de sus clientes más impresionantes aquí:* Compañía grande e importante
* Compañía muy conocida
* Compañía impresionante

Además, puede incluir una lista con viñetas de productos, servicios o las mayores ventajas de trabajar con su compañía. O simplemente resumir los puntos más precisos en unos pocos párrafos concisos. |  |  | No olvide incluir la misiónEste espacio es ideal para una declaración de objetivosSi su empresa no se presta a ser fotografiada fácilmente, como los ejemplos culinarios que se muestra en esta plantilla, no se preocupe. Puede seleccionar y eliminar una página de fotos y sustituirla por el texto con los estilos proporcionados.Una imagen vale más que 10 000 palabras, pero solo si es la adecuada. Recuerde que cualquier imagen que use en los materiales de marketing, sea buena o mala, dice algo acerca de su empresa. |
| Mujer caminar por el pasillo lleno de floresAgregue una leyenda para la imagen aquí. | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haga clic sobre él y empiece a escribir. Algunas páginas de esta plantilla no utilizan marcadores de posición, por lo que puede personalizar fácilmente el diseño y el formato según sea necesario. |
| Mostrar flores en la tiendaAgregue una leyenda para la imagen aquí. | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haga clic sobre él y empiece a escribir. Algunas páginas de esta plantilla no utilizan marcadores de posición, por lo que puede personalizar fácilmente el diseño y el formato según sea necesario. |
| 2 |  |  | 3 |