Su nombre

Dirección | Ciudad, código postal | Número de teléfono | Correo electrónico

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivo |  |
| Un puesto de marketing o administración de nivel básico en una empresa mediana. |  |
| Formación |  |
| Tipo de gradoNombre de la universidad | Fecha esperada |
| * Área general de estudio: Administración
* Especialidad: Marketing
* Trabajo relacionado con el curso: Administración de personal, administración de negocios, ética empresarial, legislación empresarial, gobiernos, estadísticas, marketing y ventas.
 |  |
| Aptitudes y habilidades |  |
| Administración |  |
| * Desarrollo e implementación de un nuevo programa de recaudación de fondos para la beneficencia, que aportó más de 1.500 dólares para organizaciones humanitarias locales.
* Colaboración con las secciones locales y nacionales de exalumnos para coordinar la expansión de la casa capitular, incluida la negociación de un contrato de construcción y la planificación.
* Organización de un programa de recaudación de fondos para la ampliación de la casa, que hasta la fecha ha aportado lo suficiente para cubrir el 50% de los costes de la ampliación, y comunicación con los antiguos alumnos del capítulo.
* Administración de las finanzas de la casa capitular durante dos años, incluida la recaudación de cuotas y el pago de facturas.
 |  |
| Ventas |  |
| * Líder del personal de publicidad del periódico del campus durante tres años consecutivos para los mayores beneficios publicitarios generados.
* Organización e implementación de una promoción publicitaria que aumentó el número de anunciantes en un 45 %.
 |  |
| Comunicación |  |
| * Presentación de informes financieros mensuales a los miembros del capítulo, y de informes trimestrales a la sede nacional.
 |  |
| Liderazgo |  |
| * Presidente de la fraternidad, director de negocios y presidente social.
* Nombrado para nombre de la organización.
 |  |
| Experiencia |  |
| Director de publicidadNoticias de estudiantes de la universidad estatal | Fecha de inicio a fecha de finalización |
| * Responsable de las ventas y promociones de anuncios de páginas y clasificados.
* Creador de promociones publicitarias correctas que aumentaron los ingresos por anuncios en un 65 %.
 |  |
| CamareroOakhill Pub | Fecha de inicio a fecha de finalización |
| * Excelente servicio de mesa que incrementó rápidamente la satisfacción de los clientes del restaurante y el bar.
 |  |