|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SNContactoDirecciónCiudad y código postalCorreo electrónico |

|  |
| --- |
| Su nombreProfesión o sector | Vínculo a otras propiedades en línea: Cartera, sitio web o blog |

NOMBRE DEL DESTINATARIOPuesto • Compañía • Dirección • Ciudad y código postalFechaEstimado/a Nombre del destinatario:Para empezar, haga clic en el texto de marcador de posición y empiece a escribir.Use la carta de presentación para mostrar cómo se solucionarán problemas o conseguirá resultados gracias a su talento y experiencia. Por ejemplo, si dice que es una persona colaborativa, dé un ejemplo de cómo usó sus habilidades de colaboración en las últimas prácticas y después muestre cómo esa experiencia beneficiará a la empresa.La clave es la personalización. Escriba una carta de presentación que muestre de forma única a su yo real y todo aquello que solo usted puede aportar a la compañía.Atentamente,Su nombre |