|  |
| --- |
| [Datum] |

|  |
| --- |
| Zusammenfassung |

# Produktbeschreibung/Ziel

[Dies ist Ihre Gelegenheit, um Ihre Zielgruppe umfassend über Ihr Unternehmen zu informieren.]

## Zielgruppe

[Lassen Sie den Leser in diesem Abschnitt wissen, für wen Ihr Produkt vorgesehen ist.]

## Wettbewerb

[Listen Sie hier Ihre Wettbewerber auf, und fügen Sie Gründe hinzu, warum Ihr Unternehmen so gut positioniert ist, dass es den Wettbewerb nicht fürchten muss.]

## Risiko/Chance

[Hier können Sie die Herausforderungen und Chancen auflisten, die sich für Ihr Unternehmen möglicherweise ergeben:

1. Listen Sie hier eine Herausforderung oder Chance auf.
2. Listen Sie hier eine Herausforderung oder Chance auf.]

## Schlussfolgerungen

[Listen Sie Ihre Empfehlungen und Vorschläge anhand der Ergebnisse auf, die Sie in Ihrem Bericht vorgestellt haben.]