Verze 0.0

Datum.



Taktický marketingový plán

Podtitul dokumentu

Prezentuje: Vaše jméno

Název společnosti

Adresa společnosti

# Taktický marketingový plán

Pomocí taktického marketingového plánu určete, jaké kroky musíte podniknout při propagaci vašeho produktu nebo služby a co od nich očekáváte. Využijte tuto šablonu na začátku debaty o marketingovém plánu a při jeho vytváření.

## Přehled plánu

| Základní údaje: | Jméno  |
| --- | --- |
| Název Kampaně: | Název kampaně  |
| Manažer Kampaně: | Jméno manažera  |
| Odborník na Problematiku: | Jméno odborníka  |

## Cíl

Popište své cíl.

## Cílový trh

V této části musíte definovat, kdo jsou vaši aktuální zákazníci a na jaké potenciální zákazníky se chcete zaměřit.

### Informace o produktu

Popište váš produktu.

### Cílová skupina zákazníků

Popište cílovou skupina zákazníků.

## Souhrn sdělení pro zákazníky

Stručně vyjádřete, co chcete kampaní sdělit.

## Výzva k akci

Tuto část využijte při debatě o slovech nebo frázích, které zákazníka vyzývají k akci.

### Čeho chcete dosáhnout?

Popište, čeho chcete dosáhnout.

### Jaká je vaše propagační nabídka?

Definujte propagační nabídka.

## Proces

### Proces oslovení zákazníků

Popište proces oslovení zákazníků.

### Mechanismus propagace

Popište mechanismus propagace.

### Propagace před událostí

Definujte způsob propagace před událostí.

### Propagace po události

Definujte způsob propagace po události.

## Proces a kritéria hodnocení příležitostí

Definujte proces a kritéria hodnocení příležitostí.

## Projektový plán

### Zdroje potřebné pro událost

| Zdroj | Role | Předpokládaný počet odpracovaných hodin |
| --- | --- | --- |
| Zdroj 1 | Role | Čas |
| Zdroj 2 | Role | Čas |
| Zdroj 3 | Role | Čas |

### Rozpočet

Vytvořte seznam souvisejících položek, pomocí kterého určíte jednotlivé položky rozpočtu (například pronájem stánku, vybavení, cestovní náklady). Pomocí šablony Plán marketingového rozpočtu vytvořte konečný rozpočet.

* Uveďte všechny související položky.

Definujte všechny související položky.

### Metriky a očekávání

* Uveďte všechny metriky a očekávání.

Definujte všechny metriky a očekávání.

### Schválení

| Pozice | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |
| --- | --- | --- | --- |
| Výkonný ředitel | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |
| Manažer kampaně | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |
| Produktový manažer | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |
| Projektový manažer | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |
| Pozice 5 | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |
| Pozice 5 | Jméno | Datum 1 | Datum 2 |

# Souhlas s kampaní

Níže podepsaní souhlasí se zde popsanou marketingovou kampaní.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |
| Partner (jméno tiskacím) | Partner (podpis) |  | Datum. |
| Jméno a příjmení tiskacím písmem | Pozice | Podpis | Datum. |

Poznámka: Pokud se na základě žádosti klienta tento dokument výrazně změní, mohou být vyžadovány další podpisy.