|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Interiér obchodu BookeyZadejte popisek k fotce.Jak začít pracovat s touto šablonou?Tuto novou profesionální brožuru můžete použít tak, jak je, nebo ji můžete jednoduše přizpůsobit.* Uvádíme v šabloně několik tipů, které vám pomůžou začít.
* Text tipu (například tento) nahradíte vlastním textem tak, že na něj jednoduše kliknete a začnete psát.
* Chcete vložit obrázek ze svých souborů nebo přidat obrazec, textové pole nebo tabulku? Je to úplně jednoduché! Na kartě Vložení na pásu karet klepněte na možnost, kterou potřebujete.
 |

|  |
| --- |
| Kdo jsmeO NÁSToto je místo pro „bleskovou prezentaci“. Pokud byste měli na vyzvednutí vašich produktů nebo služeb jen pár sekund, co byste řekli?Kontaktujte násTelefon: TelefonE-mail: E-mailWeb: Webová adresa |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Název společnostiAdresaPSČ Město, Země |

 |

 |

|  |
| --- |
| Kytice |
|  |
| Název společnosti |
| Podtitul brožury nebo slogan společnosti |

 |
| Štěrková cesta do mírného kopce s cypřiši po obou stranáchZadejte popisek k fotce.Co do brožury zahrnete?Tady je několik nápadů...Toto místo by bylo vhodné pro vaši podnikatelskou vizi. V pravé části stránky můžete uvést shrnutí, čím se odlišujete od konkurence, a uprostřed stručnou zprávu o nějakém vašem úspěchu. | Myslíte si, že pokud má dokument dobře vypadat, musí se nějak složitě formátovat?Vyvedeme vás z omylu! Vytvořili jsme styly, se kterými můžete přizpůsobit formátování této brožury jedním kliknutím. Na pásu karet se podívejte na kartě Domů na galerii Styly.„Neostýchejte se! Ukažte, jak jste skvělí! Toto je skvělé místo pro nadšené doporučení.“Získejte přesně takové výsledky, jaké chceteVzhled této brožury můžete snadno přizpůsobit. Na kartě Návrh na pásu karet k tomu použijte galerie Motivy, Barvy a Písma.Máte firemní barvy nebo písma?Žádný problém. Galerie Motivy, Barvy a Písma vám umožňují přidat vlastní barvy a písma. | Růžová miska s pomerančiZadejte popisek k fotce.Nezapomeňte zahrnout nějaké podrobnosti o tom, co nabízíte a čím se lišíte od konkurence.Naše produkty a službyMůžete uvést odrážkový seznam produktů, služeb nebo hlavních přínosů spolupráce s vaší společností. Nebo uveďte jen souhrn vašich předností v několika stručných odstavcích.Víme, že byste o přednostech vaší firmy dokázali hovořit celé hodiny. (A nemyslíme to špatně – jste určitě úžasní!) Mějte ale na paměti, že jde o marketing – pokud chcete získat něčí pozornost, měl by text být stručný, příjemný a čitelný. |