|  |
| --- |
| [Datum] |

|  |
| --- |
| Exekutivní souhrn |

# Popis produktu nebo cíle

[V této části můžete představit svoji společnost.]

## Cílová skupina

[V této části můžete objasnit, pro koho je váš produkt určený.]

## Konkurence

[Tady uveďte seznam konkurentů a důvody, proč má vaše společnost tak dobrou pozici na trhu, aby uspěla v jakékoli konkurenci.]

## Rizika a příležitosti

[Tady můžete uvést seznam výzev a příležitostí, se kterými se vaše společnost může setkat:

1. Tady uveďte výzvu nebo příležitost.
2. Tady uveďte výzvu nebo příležitost.]

## Závěry

[Uveďte seznam doporučení a návrhů na základě výsledků, které jste prezentovali ve svém dokumentu.]