Щракнете или докоснете тук, за да въведете текст

СЪДЪРЖАНИЕ

[ВЪВЕДЕНИЕ 3](#_Toc13211138)

[ПРОДУКТ/УСЛУГА/МЕТОДОЛОГИЯ 4](#_Toc13211139)

[КЛЮЧОВИ КОНСТАТАЦИИ 5](#_Toc13211140)

[Ключови констатации #1 5](#_Toc13211141)

[Ключови констатации #2 5](#_Toc13211142)

[Ключови констатации #3 5](#_Toc13211143)

[Визуални данни 6](#_Toc13211144)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7](#_Toc13211145)



# ВЪВЕДЕНИЕ

С няколко думи идентифицирайте и адресирайте проблем и предложено решение. Можете да се съсредоточите върху често срещани дилеми, нови тенденции, промяна на техники, сравнения на отрасли, нови компании на пазара и т. н. По какъв начин предлагате да бъде решен този проблем и какви са вашите препоръки? Решението се базира на щателно проучване на проблема и възможните решения.

Уверете се, че имате предвид вашата аудитория, когато пишете вашия технически документ. Коя е вашата аудитория и каква идея се опитвате да предадете? Към експерти в отрасъла ли се обръщате или това е предложение за инвестиция за бизнес аудитория? Това ще ви помогне да определите тона и правилната формулировка за вашия документ.



# ПРОДУКТ/УСЛУГА/МЕТОДОЛОГИЯ

Опишете методите и демографските данни, които сте използвали, за да получите вашите данни. Защо избрахте тактиката за проучване, която сте приложили? Как тази стратегия ще предостави информация по темата, която разглеждате?

# КЛЮЧОВИ КОНСТАТАЦИИ

## Ключови констатации #1



Изследователска дейност и аргументи

[За да заместите снимка с ваша собствена, просто я изтрийте и след това в раздел „Вмъкване“ щракнете върху „Изображение“.]

## Ключови констатации #2



Изследователска дейност и аргументи

## Ключови констатации #3



Изследователска дейност и аргументи



## Визуални данни

Вмъкване на таблици с данни/диаграми/графики/инфографики и т. н.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Време е да направим изводи. Какво е вашето заключение? Как бихте синтезирали цялата информация в нещо, което дори най-натовареният изпълнителен директор да иска да прочете? Какви са основните послания? По какъв уникален начин вашият продукт/услуга/методология разрешава проблемите, повдигнати от вашето проучване?

ОСНОВНИ ПОСЛАНИЯ

* Основно послание #1
* Основно послание #2
* Основно послание #3